

ABIH RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



FOTO: EMPROTUR

PARCEIROS

ABIH-RN e Sudene consolidam parcerias para a hotelaria

TURISTAS

Maioria dos turistas que chegaram de avião no RN ainda não conheciam o estado, setor hoteleiro espera ultrapassar 70% de ocupação neste carnaval

PREMIAÇÃO

RN recebe famtour de premiação da Campanha Tudo Começa Azul

ABIH-RN e Sudene consolidam parcerias para a hotelaria



No último dia (10), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) se reuniu, em sua sede, com a Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene). Na ocasião foi criado um comitê técnico para com o intuito de firmar parcerias entre as entidades.

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, assim como os hoteleiros presentes, se mostraram interessados em ter acesso a recursos que possam ajudar o turismo no Rio Grande do Norte. “Nosso estado necessita de mais atenção, somos os principais geradores de renda do povo potiguar. Fomos massacrados pela pandemia, fechamos as portas e agora precisamos de todo apoio. Por isso estamos muito felizes com o início dessa parceria”.

O superintendente da Sudene, o potiguar General Carlos César Araújo Lima apresentou os principais instrumentos institucionais para apoiar as atividades do ramo hoteleiro, e tirou dúvidas sobre como os empresários podem ter acesso a financiamentos que ajudarão o setor.

“A Sudene pode auxiliar os hotéis de diversas maneiras. Estamos fazendo isso através dos fundos regionais FDNE e FNE – linhas de financiamento – além dos incentivos fiscais. Já na área de planejamento, cotamos com o Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE), que estabelece programas e projetos que consideram o turismo como eixo estratégico para a dinamização das atividades produtivas locais”, afirmou o General.

Maioria dos turistas que chegaram de avião no RN ainda não conheciam o estado, setor hoteleiro espera ultrapassar 70% de ocupação neste carnaval

Um levantamento sobre o perfil do turista potiguar revelou que quase 70% dos turistas que chegaram ao Rio Grande do Norte de avião em 2021 visitaram o estado pela primeira vez. O estudo foi divulgado pela Empresa Potiguar de Turismo (Emprotur), na segunda-feira (21).

“É um dado extremamente positivo. Nosso destino foi um dos mais procurados em 2021, mas ainda não foi o mais vendido, porque infelizmente nossas passagens ainda são muito caras na comparação com os estados vizinhos. Não fosse isso, o número de visitantes seria muito maior. O destino está sendo bem divulgado e também temos um reflexo da pandemia, com o brasileiro mais dentro de casa, com mais dificuldade para viajar para o exterior. Quem vem gosta”, afirma o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

Os números animam o setor hoteleiro que vem se recuperando e esperam ultrapassar os 70% na ocupação dos hotéis e pousadas no estado neste período de carnaval. A folia está prestes a começar e a data é significativa para o turismo e economia potiguar.

Dados da pesquisa realizada pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), mostraram também que Pipa/Tibau do Sul, o índice de ocupação deve chegar a 77%. As perspectivas para Mossoró são de 55,7% e São Miguel do Gostoso, 52%. Os demais destinos mostraram, igualmente, uma boa ocupação.

A pesquisa é realizada entre os associados da entidade, o setor hoteleiro está otimista e espera que nessa semana que antecede a folia esse percentual seja superado.



Setor hoteleiro tem aumento de 47,7% na ocupação anual em comparação com 2020

O setor hoteleiro do Rio Grande do Norte está se recuperando da crise do covid-19. Uma pesquisa realizada entre os associados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), mostrou um aumento de 47,7% na ocupação média anual.

Para o presidente da ABIH-RN, o empresário Abdon Gosson, o resultado é bastante positivo uma vez que estamos lidando com o aparecimento de uma nova variante da covid-19. “Os números respaldam o trabalho que desenvolvemos juntamente com o Governo do RN, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur, Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur e Natal Convention Bureau. Ao longo do ano realizamos diversas ações pelo Brasil divulgando o Rio Grande do Norte e mostrando que é seguro visitar o nosso estado”, disse.

Segundo Abdon Gosson, o fechamento de fronteiras, cancelamentos de voos e outras medidas necessárias para combater o coronavírus afetam diretamente o setor turístico, mas a pesquisa revelou que o viajante continuou a procurar o RN como opção de lazer. Em janeiro de 2022, a ocupação nos hotéis se manteve na mesma média de 2021. “Natal foi a cidade que mais recebeu visitantes, tendo um aumento de 9,5% na comparação com janeiro do ano anterior”, afirmou o presidente.



RN recebe famtour de premiação da Campanha Tudo Começa Azul

Com o objetivo de viver realmente a experiência do destino Rio Grande do Norte, estiveram em solo potiguar os 30 agentes de viagens que mais venderam o RN no período da Campanha Tudo Começa Azul 2019/2020.

A ação de incentivo de vendas foi uma iniciativa da ABIH-RN em parceria com a Azul Viagens, e apoio da Fecomercio, Prefeitura do Natal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, Prefeitura de Maxaranguape e dos hotéis que aderiram à campanha, que teve o objetivo de apresentar as potencialidades do Rio Grande do Norte para as demais cidades do Brasil

A Azul Viagens trouxe para o Rio Grande do Norte um famtour com agentes que mais venderam o Rio Grande do Norte em 2019/2020 durante a 2ª Edição da Campanha Tudo Começa Azul, devido à pandemia a ação de premiação precisou ser adiada.

O grupo com 30 pessoas aterrissou em solo potiguar na quarta-feira (16), respeitando todos os protocolos sanitários, os agentes foram recepcionados no Pipa Lagoa Hotel. Da quarta-feira (16), até o domingo (20), visitaram pontos turísticos em Pipa, Natal, Parnamirim, Nísia Floresta, Extremoz, Ceará Mirim e Maxaranguape, conheceram a gastronomia e cultivaram boas lembranças do RN.



ABIH-RN realiza Premiação da Campanha “Tudo Começa Azul”, para os melhores vendedores do destino



FOTO: EMPROTUR



A praia da Pipa foi o cenário escolhido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) e a Azul Viagens, para a festa de premiação dos 30 melhores vendedores do destino Rio Grande do Norte. O evento aconteceu na tarde da quinta-feira (17), ao pôr do sol e premiou os agentes que participaram da campanha “Tudo Começa Azul, 2019/2020”.

As categorias premiadas foram Call Center, Lojas Exclusivas e Agência de Viagens, as quais levaram para casa 50 e 80 mil pontos, notebook e um carro zero quilômetro, respectivamente. O objetivo da festa é a valorização do agente e o reconhecimento deste profissional essencial para o setor turístico.

Segundo o Gerente Comercial da Azul Viagens, Ricardo Bezerra, é importante ter momentos como esses, pois mostram o “quanto somos resilientes”. Ainda de acordo com ele, trazer os agentes de viagens para vivenciar o destino, é de suma importância. Ricardo Bezerra comentou sobre as expectativas do setor para 2022. “Estamos otimistas, teremos recordes de vendas”, disse.

Já a Gerente de Produtos, Giulliana Mesquita, falou sobre a parceria com o trade. “É fundamental estarmos próximos ao trade, o Rio Grande do Norte é um dos nossos destinos top 4, o estado tem uma representatividade muito grande para a Azul Viagens, para a Azul como um todo, pois possui muita diversidade e produtos diferenciados”, afirmou.

PÁGINA 7

O diretor da Luck Receptivo, George Costa, disse que é um privilégio receber os 30 melhores agentes de viagens do Brasil. “A estratégia aqui é simples, nós ficamos felizes em recebê-los e eles conhecem o destino que vão vender nos próximos meses. Ressalto aqui a iniciativa dessa campanha, que foi muito exitosa para o Rio Grande do Norte”.

A Secretária de Turismo Adjunta de Natal, Christiane Alecrim, comentou sobre o papel da prefeitura na ação. “O objetivo é fomentar o turismo, aumentar as vendas, movimentar o destino e torná-lo referência no nacional e internacional”.



DESTAQUE DO MÊS

Île de Pipa: Seu oásis de relaxamento e bem-estar na paradisíaca Praia da Pipa

Île de Pipa M Gallery Collection é um refúgio localizado a apenas 80 quilômetros de Natal, na Praia da Pipa, um local belíssimo com falésias, dunas, matas exuberantes e piscinas naturais. Uma das mais bonitas e preservadas praias em Pipa é a Baía dos Golfinhos, onde se pode observar e até nadar com golfinhos, passar o dia na Praia do Amor, um point do surf com ondas radicais, faixa de areia larga e uma galera descolada, se emocionar com o pôr do sol na Lagoa das Guaraíras ou descobrir as belezas naturais do Santuário Ecológico. Te esperamos para dias inesquecíveis na Praia da Pipa no M Gallery Collection, o primeiro hotel internacional em Pipa.

O restaurante é uma releitura mais minimalista e contemporânea da gastronomia local em fusão com a culinária Nikkei. O restaurante Umai celebra a natureza circundante, as paisagens paradisíacas e o relaxamento proporcionando uma experiência única aos hóspedes e clientes. Em nosso bar da piscina, desfrute de uma seleção de coquetéis e drinks autorais em um gastro bar que forma um dining flow ao redor da piscina.



@abih.rn



@abihrn