

JULHO 2022

# ABIH-RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



## PESQUISA

Gasto médio em viagens para o RN é o quarto maior do Brasil

## EVENTO

ABIH-RN participa do 13<sup>o</sup> Fórum de Turismo e 8<sup>o</sup> Femptur

## PARCERIA

ABIH-RN participa de encontro com a CVC

# Pesquisa aponta que gasto médio em viagens para o RN é o quarto maior do Brasil

Turistas de todo o mundo estão gastando mais quando visitam o Rio Grande do Norte. Os dados foram obtidos através da Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua Anual 2020-2021, divulgada na última sexta-feira (8), pelo IBGE.

O estudo revelou que o valor médio gasto por turistas em viagens ao estado foi de R\$ 1.922 por viajante em 2021, ficando atrás somente de Pernambuco (R\$ 2.265) e Alagoas (R\$ 2.123), na região Nordeste. Se comparado entre aqueles com renda de quatro ou mais salários mínimos, a média de gastos foi de R\$ 2.210, o que significa a segunda menor, superando apenas a Paraíba (R\$ 1.554).

O setor avalia os dados positivamente e destaca o empenho que o trade vem realizando na divulgação do destino. “Estamos em um longo período de crise econômica. Nos alegra saber que as estratégias de promoção do RN vêm surtindo efeito. Se o visitante deixa mais dinheiro no Rio Grande do Norte, mais potiguares terão seus empregos seguros, teremos aumento na arrecadação de impostos e assim mais investimentos no turismo”, analisou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

Outro dado divulgado pelo IBGE foi que o Rio Grande do Norte caiu, em 2021, para o 15º destino de viagens nacionais entre todos os estados do Brasil. Em 2020, o estado potiguar era o 11º no ranking. Segundo Abdon Gosson, o principal motivo da queda no ranking é o aumento das passagens aéreas.

“Os preços das passagens para Natal estão entre as mais caras do Brasil. Isso é decisório quando o turista vai escolher o destino. Temos belas praias e uma infinidade de lugares incríveis para visitar, mas o nosso estado vizinho também tem. Precisamos urgentemente pensar em soluções, junto as companhias aéreas, para diminuir os valores tarifários”, afirmou o presidente.



## ABIH-RN participa do 13<sup>º</sup> Fórum de Turismo e 8<sup>ª</sup> Femptur



O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson visitou hoje (22), a o 13<sup>º</sup> Fórum de Turismo e a 8<sup>ª</sup> Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) acontece nesta sexta e sábado no Centro de Convenções de Natal.

Os eventos dão destaque especial aos setores que fomentam o turismo no Rio Grande do Norte. São cerca de 50 municípios que expõem o que cada região tem de melhor.

Apresentações culturais, gastronomia e belezas naturais fazem parte do evento.



## ABIH-RN participa de encontro com a CVC

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, participou hoje (27), no SERHS Natal Grand Hotel & Resort, de um encontro promovido pela CVC.

O objetivo da reunião foi apresentar um balanço do impacto das ações desenvolvidas pela operadora do Rio Grande do Norte.

O evento contou com a participação do diretor da CVC, Bruno Heleno, a especialista Danielle Campos e a gerente Simone Bonilha, além de representantes da rede hoteleira que discutiram estratégias para o segundo semestre de 2022.



## **ABIH-RN participa da elaboração de documento com pleitos do segmento para candidatos ao Governo do RN**

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte - ABIH, participou na última segunda-feira (25), juntamente com os membros da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, de uma discussão aonde foram elaboradas propostas para o segmento do turismo no Rio Grande do Norte.

Entre os pontos em destaques no documento estão o incentivo a novos investimentos, por parte do poder público; ao parque turístico de Natal, em especial o hoteleiro, bem como desburocratização do licenciamento ambiental.

Outro ponto apresentado envolve a requalificação, renovação e inovação dos principais pontos turísticos da capital potiguar. O documento também elenca sugestões e recomendações de políticas públicas dentro do programa Vai Turismo - Rumo ao Futuro, elaborado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que visa contribuir com propostas que impulsionem o setor de turismo principalmente após o impacto da pandemia.

A reunião contou com a participação dos representantes do trade turístico do Estado: Abav RN, Sindloc RN, Natal Convention Bureau, Sindetur RN, Abrajjet RN, Abrasel RN, SINHRBS RN, Mossoró Convention & Visitors Bureau. As propostas serão entregues aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições deste ano.



## GALERIA

# Policiais realizam formatura na sede da ABIH-RN



# ABIH-RN entrega placas a novos associados



Pousada Mirante de Cunhaú



Natureza Tur

# DESTAQUE DO MÊS

## NOVOS ASSOCIADOS

**Pousada  
Mirante de Cunhaú**



@pousadamirantedocunhau

**Natureza Tur**



@naturezatur

@abih.rn



@abihrn