

AGOSTO 2022

ABIH-RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



Foto: Giovanni - Igreja Nossa Senhora do Ó - Serra Negra do Norte | RN

PARCERIA

Ação conjunta da ABIH-RN, Senac e Sebrae vai beneficiar pequenos negócios ligados ao turismo

RECOMENDAÇÃO

ABIH-RN orienta rede hoteleira sobre a transmissão da Varíola dos Macacos

RN EM FOCO

ABIH-RN participa de entrega de documento a candidatos ao governo do Rio Grande do Norte

Ação conjunta da ABIH-RN, Senac e Sebrae vai beneficiar pequenos negócios ligados ao turismo

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), em parceria com o Sebrae/RN e o Senac/RN, realizou nesta quinta-feira (04), um treinamento em Marketing Digital com a intenção de impulsionar os pequenos negócios ligados a entidade.

A gerente operacional do Arituba Park Hotel, Talita Souza, falou da importância do treinamento. “Evento é de um conteúdo muito rico e necessário, apesar de atualmente, infelizmente muitos segmentos (hotéis) ainda não utilizarem a seu favor o marketing digital. Parabéns a ABIH RN por colaborar tanto com os hotéis”, disse.

Já a gerente comercial da Luck Receptivo, Seneide Cunha, destaca a relevância do tema para pequenos negócios. “Geralmente os empresários de pequeno porte não possuem um setor de marketing para suprir essa demanda. O treinamento teve uma linguagem clara e com certeza vai auxiliar a todos nós”, comentou.

“Nenhuma empresa vai conseguir se manter sem o marketing digital. É impossível crescer sem estar inserido neste contexto. Somos uma empresa pequena e é muito bom saber que podemos ir além”, disse Lorena Spínola da Pousada Flor de Ponta Negra.

A capacitação foi ministrada pela especialista em comunicação, Helena Lima, e faz parte do Transforma RN que tem por objetivo levar transformação digital e aumento de produtividade da rede hoteleira. Os interessados em ainda desejam participar do programa podem se inscrever pelo link <https://transformarn.imd.ufrn.br/app/login>

Entre os principais benefícios do programa está o subsídio de 90% em soluções específicas; na adesão, a empresa participante terá prioridade nas ações de mercado, tais como a participação em feiras e missões empresariais promovidas pela ABIH-RN, em conjunto com o Sebrae, que serão realizadas no decorrer de 2022.



ABIH-RN orienta rede hoteleira sobre a transmissão da Varíola dos Macacos



Com intuito de reforçar as orientações sanitárias que já vem sendo adotadas pela rede hoteleira desde a pandemia da Covid-19, a ABIH-RN em conjunto com a Secretaria Estadual de Saúde, realizou uma reunião, nesta sexta-feira (05), orientando os associados sobre os cuidados em relação às formas de transmissão da Monkeypox - Varíola dos Macacos.

A Subcoordenadora de Vigilância em Saúde do Trabalhador, Karla Falcão, explanou sobre as recomendações da Secretaria de Saúde Pública do Rio Grande do Norte (SESAP). "A rede hoteleira é porta de entrada de pessoas do mundo inteiro, é importante que o setor esteja atento aos possíveis casos, para assim notificá-los aos órgãos responsáveis. Além disso, existem pequenas ações que podem auxiliar no controle da doença, como o uso da máscara e a disponibilização do álcool a 70", explicou Karla.

Desde que a doença surgiu no Brasil, foram notificados 21 casos no Rio Grande do Norte, sendo dois confirmados, sete descartados, cinco em investigação, três sem critérios e quatro suspeitos.

Segundo o presidente da associação, Abdon Gosson, é possível manter a transmissão controlada no Rio Grande do Norte. "Estamos mais preparados, desde a Covid-19 estamos cumprindo as orientações sanitárias e devemos intensificar esses cuidados para que o turista se sinta seguro no nosso estado", disse o presidente.



ABIH-RN realiza terceira rodada de conversas com candidatos às eleições 2022

Privatizações, licenças ambientais, segurança pública e passagens aéreas foram os assuntos tratados no terceiro encontro “O turismo quer falar e ouvir”, realizado pela ABIH – Associações Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte – com os candidatos a deputado federal, Paulinho Freire e deputado estadual, Adjuto Dias nesta terça feira, 23 de agosto.

O presidente da entidade, Abdon Gosson, fez uma retrospectiva de problemas que merecem a atenção dos governantes e destacou pontos importantes para o futuro do turismo.

“Temos uma das tarifas mais caras do nordeste. O visitante merece ser bem tratado quando chega ao nosso estado, pois deixam aqui o dinheiro que movimenta a economia. Para isso precisamos melhorar a segurança e infraestrutura. Contamos com a ajuda dos senhores para isso”, disse o presidente.



Ação visita novas instalações do Natal Convention Bureau

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte - ABIH/RN, visitou na quarta-feira (03), as novas instalações da Natal Convention Bureau.

O encontro reuniu representantes do trade turístico, juntamente com o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.



ABIH-RN participa de mapeamento inédito do setor turístico

As associações e instituições que representam os empresários da cadeia produtiva do turismo na capital potiguar estiveram reunidos - 17 de agosto, no lançamento do Mapeamento Turístico de Natal, um estudo inédito que busca traçar um perfil dos empreendimentos do setor e quantificar os impactos gerados pela atividade na economia da cidade. A solenidade é promovida pelo Sebrae no Rio Grande do Norte e pela prefeitura, por meio da Secretaria de Turismo de Natal.

A reunião contou com a presença das principais lideranças empresariais que integram o trade para detalhar a metodologia e os objetivos do levantamento para, assim, mobilizar os empreendedores que atuam nesse ramo e facilitar a coleta dos dados feita pelos pesquisadores.

O diagnóstico é resultado de uma parceria entre o Sebrae e prefeitura com o intuito de elaborar um diagnóstico completo dos negócios ligados ao turismo existentes na cidade.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), Abdon Cosson destacou a importância da ferramenta. “O mapeamento vai nos fornecer dados reais do total de leitos, por exemplo, impactando diretamente e positivamente a divulgação do destino. A prefeitura de Natal, por meio da Secretaria de Turismo está de parabéns pela iniciativa.

O trabalho valoriza ainda mais a capital potiguar como um dos destinos mais buscados no Rio Grande do Norte”, afirmou o presidente.

Pesquisadores vão identificar empresas dos segmentos de meios de hospedagem, agências de turismo, operadores de viagens, receptivos turísticos, bares, restaurantes e negócios de alimentação fora do lar, casas de espetáculos e de entretenimento, cinemas, teatros, lojas de artesanato dos bairros, e serviços de bugueiros de Natal e oferta de day use, além de demarcar as principais zonas turísticas da cidade.



ABIH-RN participa do Rn em Foco, programa da Fecomercio

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), participou hoje - 8 de agosto - juntamente com outras entidades, da entrega de um documento com sugestões para o futuro da economia do Rio Grande do Norte para os candidatos ao governo do estado.

As sugestões foram produzidas pelo Sistema Fecomércio RN e contém uma análise de dados dos principais segmentos econômicos do estado, bem como documentos técnicos internos, pesquisa com empreendedores e líderes empresariais.

A intenção é que o Executivo estadual possa aplicá-las nas áreas de gestão, segurança pública, turismo, desburocratização de processos e empreendedorismo, tendo como proposta o fomento das atividades econômicas.



ABIH-RN participa do segundo encontro do Rn em Foco, programa da Fecomercio



Nesta quarta-feira (10), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), participou da segunda etapa do “RN em Foco – Debatendo o Futuro da Economia Potiguar”, realizado pela Fecomércio.

Desta vez, a Fecomércio entregou ao candidato ao governo, Fábio Dantas, um documento contendo os principais pleitos do segmento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN.

ABIH-RN participa de terceiro encontro do “RN em Foco” da Fecomercio

Nesta quarta-feira (10), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), participou da segunda etapa do “RN em Foco – Debatendo o Futuro da Economia Potiguar”, realizado pela Fecomércio.

Desta vez, a Fecomércio entregou ao candidato ao governo, Fábio Dantas, um documento contendo os principais pleitos do segmento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN.



GALERIA

Policiais realizam formatura na sede da ABIH-RN



DESTAQUE DO MÊS

NOVO ASSOCIADO

Pousada Laranja



A Pousada Laranja é o destino perfeito para os que desejam a experiência e o encontro entre simplicidade e conforto de um hotel. Localizada na praia de Ponta Negra - Natal / RN a apenas 150 metros da orla onde está o morro do careca, cartão postal de Natal e próximo dos principais pontos turísticos e lazer da cidade.


Oferecemos um excelente serviço de qualidade comprovada pelos nossos hóspedes, com uma estrutura completa e segura para você e sua


família desfrutarem de aconchego e toda diversão em sua viagem.

Possuímos 18 apartamentos que proporcionam conforto e tranquilidade. Nossas acomodações são equipadas com: TV 32" LED, Ar condicionado Split, camas box, frigobar, cofre.

Oferecemos um delicioso café da manhã regional servido no buffet, também possuímos um jardim e



 @pousada_laranja_natal

 <https://pousadalaranja.com/>

@abih.rn



@abihrn

PARCERIA

CDL e ABIH-RN na Liquida Natal 2022

A Liquida Natal está na sua 21ª Edição e esse ano premiará mais de 150 consumidores e vem com novidades, a RASPADINHA com prêmios instantâneos.

O valor da adesão para associados ABIH foi negociado à preço de associado CDL R\$ 250,00. O pagamento poderá ser realizado via pix ou cartão de crédito.



LIQUIDA NATAL
2022

DE 26 DE AGOSTO
A 07 DE SETEMBRO



ABIH RN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS

**PARTICIPE DA MAIOR CAMPANHA
DE VENDAS DA CIDADE!**



A troca dos cupons fiscais será feita pelo site liquidanatal2022.com.br, ou exija o CPF na nota pra concorrer a premiação direto pelo Nota Potiguar.



PREMIAÇÃO PARA CONSUMIDORES

- 

1 Nissan Kicks 0km
- 

2 Caminhões de prêmios
- 

3 Vales-compra de R\$ 1000

Acada R\$ 50 em compras + 1 RASPADINHA + 1 CUPOM ELETRÔNICO

Pagando com **Mastercard®** na maquininha da **Rede** + 5 RASPADINHAS + 5 CUPONS ELETRÔNICOS

Pagando na maquininha da **Rede** + 3 RASPADINHAS + 3 CUPONS ELETRÔNICOS

R\$50.000,00 em raspadinhas (vales-compra) Prêmios Instantâneos!

Conforme regulamento. Imagens meramente ilustrativas

@abih.rn



@abihrn