

OUTUBRO 2022

ABIH-RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



Foto: Bangalô Kauli Seadi

CARAVANA

ABIH-RN levou caravana de hoteleiros para a BTM, em Fortaleza-CE

INTERNACIONAL

Hotelaria do RN participou de ativação no mercado Argentino

CAPTAÇÃO

Baía Formosa recebeu visita da ABIH-RN

ABIH-RN levou caravana de hoteleiros para a BTM, em Fortaleza-CE

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), em parceria com o Sebrae/RN, organizou uma caravana para marcar presença na 11ª BTM – Brazil Travel Market 2022, uma das maiores feiras de turismo do país, realizada nos dias 20 e 21 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará.

Os hotéis associados tem a oportunidade de trocar contatos com agentes de viagens, pois o evento reúne os principais representantes do trade turístico do Brasil. A hotelaria do Rio Grande do Norte está representada por 30 hoteleiros que divulgam seus equipamentos.

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, destaca o empenho da entidade em participar deste tipo de evento. “A BTM é uma das maiores feiras direcionadas ao nosso setor. Um evento deste porte traz grandes resultados para o turismo local, pois dá visibilidade aos nossos equipamentos que estão representados pelos hoteleiros que se propuseram a estar na caravana. Com certeza, o Rio Grande do Norte será destaque mais uma vez na BTM”, afirmou o presidente.

A BTM tem como principal objetivo reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo, além de oferecer novos produtos ao mercado. O evento recebe Feira, Capacitações e Rodada de negócios.



Baía Formosa recebeu visita da ABIH-RN



Há cerca de 98 quilômetros de Natal, Baía Formosa é um dos municípios mais acolhedores do Rio Grande Norte. Entre os dias 27 a 29 de setembro a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), visitou a localidade para conhecer a rede de hospedagem da região.

Na ocasião, a Executiva de Contas da entidade, Karla Fonseca, apresentou aos empreendedores da hotelaria local, o trabalho desenvolvido pela associação em prol do turismo.

Nesta primeira etapa, a executiva conheceu as pousadas da Onça, Bela Formosa, Costeira Bacupari, Porto Galeão, Aratipicaba, La Bonita, Flor do Caribe, Alto Paraíso, Vista Bela, Sonho Meu, Del Mar e Chalemar, dessas, as duas últimas se associaram a entidade.

Para o presidente da associação, Abdon Gosson, o trabalho de captação é fundamental para ampliação de leitos credenciados no estado. “É com muita satisfação que a ABIH-RN firma parceria com a Prefeitura de Baía Formosa para divulgação e promoção do destino. É motivo de orgulho para todos nós, principalmente por termos agora hotéis e pousadas associadas. Precisamos fazer com que o turismo dessa região cresça a cada dia”, afirmou o presidente.

Entre os principais benefícios que a ABIH-RN oferece estão consultoria jurídica, capacitações, ações promocionais dentro e fora do Brasil, descontos exclusivos e relacionamento com a mídia.



Hotelaria do RN participou de ativação no mercado Argentino

Hoteleiros potiguares estiveram, entre os dias 1º a 4 de outubro, na Feira Internacional de Turismo da América Latina (FIT), na Argentina. O evento reuniu mais de 300 profissionais do setor. A ação faz parte da estratégia de divulgação dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte.

Em dezembro, está prevista a volta do voo direto ligando Buenos Aires a capital potiguar. Dentro da feira aconteceu um Roadshow organizado pela equipe da Empresa Potiguar de Promoção Turística - Emprotur, com participação do trade potiguar e apoiado pela Gol Linhas Aéreas, incluiu os principais mercados emissores e ativou venda do RN nas cidades de Buenos Aires, Rosário, Cordoba e Mendoza.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o voo direto abre espaço para novos mercados. “As ações na Argentina devem render bons negócios para o nosso estado. A nova rota possibilita a entrada de mais visitantes que, geralmente, passam mais tempo em solo potiguar, isso quer dizer que gastam mais e assim auxiliam no crescimento da nossa economia”, falou o presidente.

Estiveram presentes na Missão os associados: Visual Praia Hotel, Hotel Majestic, Grupo Aram, Pipa Lagoa Hotel, Esmeralda Praia Hotel, Vila Gale Touros, Pousada Xamã, e Luck Receptivo.

Representando a Pousada Xamã, o também presidente da Associação dos Hoteleiros de Tibau do Sul e Pipa (Asthep), Wanderson Borges, comenta sobre a ação. “A ativação que fizemos recentemente na Argentina, tem por objetivo o nosso contínuo posicionamento no Mercosul, e a Argentina é seu principal mercado. Faz parte da estratégia de vendas, a criação de desejo emocional, por PIPA, e nós do PRESERVE PIPA, trabalhamos o emocional do nosso cliente no Mercosul, constantemente, físico e digital”, disse.



ABIH-RN participou de ação da CVC Viagens no Rio de Janeiro

Entre os dias 24 a 28 de outubro, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) participou de uma ação de divulgação do destino no Rio de Janeiro. A atividade foi promovida pela CVC Viagens nas cidades de Niterói, Volta Redonda, Juiz de Fora e Rio, e contou também com o apoio da Prefeitura de São Miguel do Gostoso.

Os hoteleiros potiguares participaram de capacitações, blitz e bate-papo com agentes e operadores de viagem. De acordo com o presidente da instituição, Abdon Gosson, a estratégia é promover o estado e a hotelaria nos destinos que mais enviam turistas.

“Conhecer o nordeste do país é o desejo de muitos brasileiros. Estas ações apresentam aos profissionais do turismo as belezas e os equipamentos de excelência do lugar, dessa forma cada agente e operador poderá vender o destino com mais propriedade”, afirmou o presidente.



Participaram do evento a gerente executiva da ABIH-RN, Tássia Farias, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, além dos associados Aram Imirá Plaza, Aram Natal Mar, Aram Ponta Negra, Hotel Areia de Ouro, Hotel Majestic, Porto Suítes Natal, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Praia Azul Mar Hotel, Happy Ponta Negra Express, Happy Hotel Ponta Negra, Rifóles Praia Hotel, Vogal Luxury Beach Hotel & Spa e D’Beach Resort.

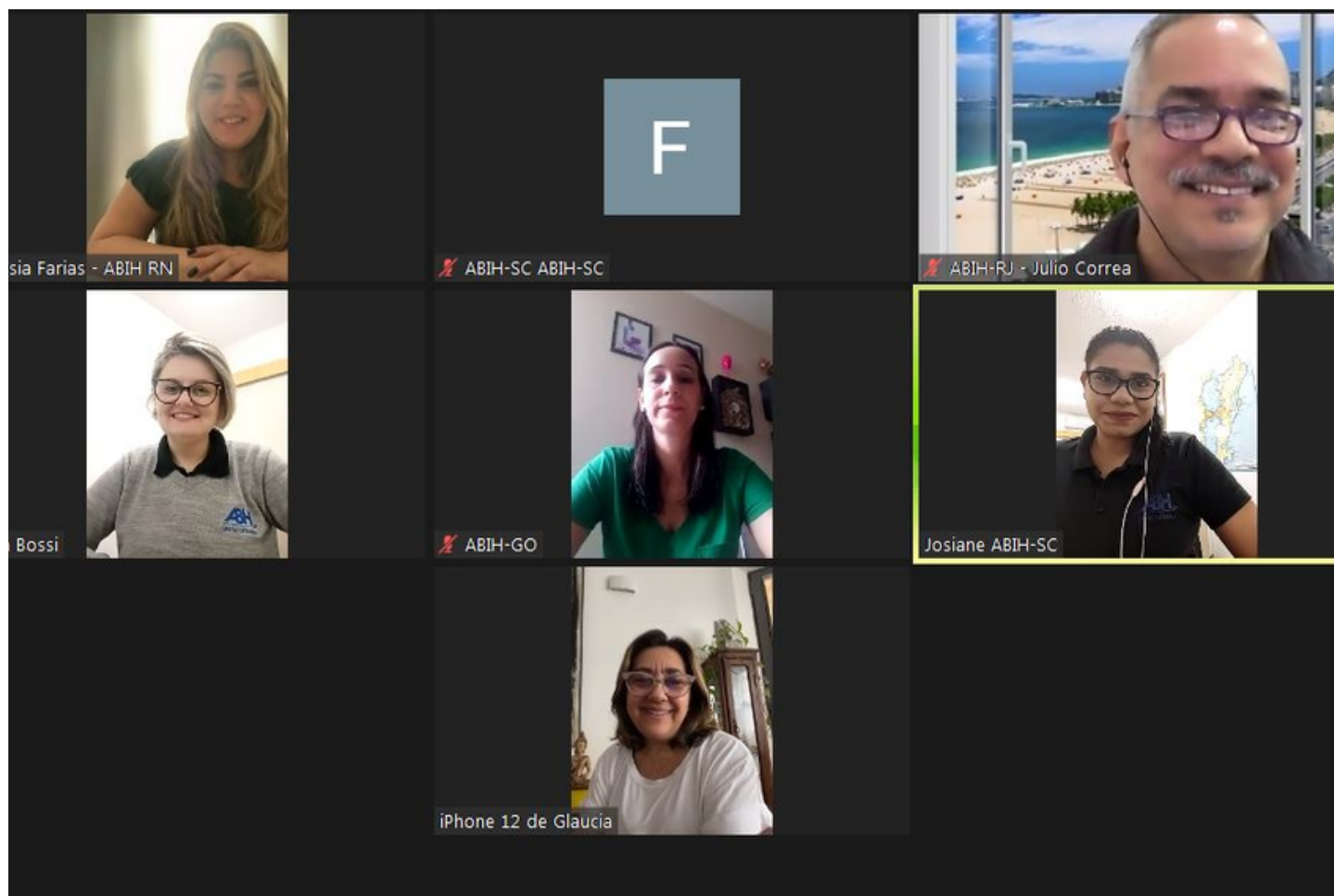


ABIH-RN participou de reunião com entidades de outros estados

A ABIH-RN participou nessa sexta-feira (7), de uma reunião online, juntamente com outras ABIH'S - ABIH-SC, ABIH-GO, ABIH-SP e ABIH-RJ.

O encontro virtual teve por objetivo discutir o convênio assinado entre a ABIH Nacional e o Ecad Nacional que possibilita um desconto de até 70% aos associados que têm pendências com o ECAD.

A Gerente Executiva da entidade, Tássia Farias, frisou a importância de alinhar as ações para a regularização. “Estamos trabalhando para oferecer os melhores benefícios aos associados do Rio Grande do Norte”, disse.



ABIH-RN capacitou agentes em Ribeirão Preto

A partir de 17 de dezembro, Ribeirão Preto em São Paulo terá voo dedicado a Natal. Por isso, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), desembarcou na cidade para mais uma ação de divulgação e promoção do estado pelo Brasil. O workshop aconteceu no restaurante Coco Bambu e capacitou 96 agentes e operadores de viagens da região.

Para o presidente da associação, Abdon Gosson, a rota vai incrementar a economia e abrir novos mercados. “É notório que a região sul/sudeste é um dos nossos principais visitantes, ainda mais na alta estação. Esperamos um aumento significativo na nossa ocupação, para isso estamos desenvolvendo estas estratégias pelo Brasil”, frisou o presidente.

A ação de promoção e divulgação do destino acontece em parceria com Azul Viagens. “Espero que o roadshow tenha ficado ou superado as expectativas de todos. Da minha parte quero agradecer por terem escolhido Ribeirão Preto como uma das cidades para realização desse evento e assim poderemos fortalecer ainda mais o nosso voo dedicado à Natal. Os agentes que conversei elogiaram muito a ação. Muito obrigado mais uma vez e conte sempre comigo aqui na minha região”, disse o representante comercial da Azul em Ribeirão Preto, Wagner Carvalho.

“É sempre de uma imensa importância a capacitação dos agentes de viagens, reforçando os voos dedicados para o RN e fortalecendo a parceria das agências com nosso destino. afirmou Tatá Costa do Praiamar Hotéis.

Participaram da ação a Gerente Executiva da ABIH-RN, Tássia Farias e o Gerente de Promoção da Emprotur, Kayo Feitosa, além dos associados Aram Imirá Plaza, Aram Natal Mar, Aram Ponta Negra, Hotel Areia de Ouro, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Hotel Senac Barreira Roxa, Marsol All Inclusive, Praia Bonita Resort, Luck Receptivo, Ocean Palace, Vila Galé, Pipa Lagoa, Preserve Pipa, Pousada Xama, Visual Praia Hotel, Praiamar Express, Praiamar Natal, Holiday inn Natal e D'Beach Resort.



Hoteleiros do Rio Grande do Norte participaram de workshop em São José do Rio Preto/SP



Na sexta-feira (14), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), esteve na cidade de São José do Rio Preto em São Paulo realizando workshop de divulgação e promoção do destino. O evento aconteceu no restaurante Coco Bambu e capacitou 111 agentes e operadores de viagens.

O treinamento tem como principal objetivo apresentar o Rio Grande do Norte as agências da região para que elas vendam nosso destino aos visitantes que desejam conhecer as belezas do nordeste. Como explica o presidente da entidade, Abdon Gosson.

“É bem mais fácil falar de um produto com propriedade quando conhecemos. As ações de capacitação são fundamentais para que os operadores e agentes se aprofundem no turismo do RN. Esse trabalho vem mostrando bons resultados ao logo desta gestão, somos um dos maiores receptores de turistas das regiões sul/sudeste”, afirmou o presidente.

O gerente de vendas e eventos do Hotel Senac Barreira Roxa, Walldécio Alves, falou da experiência de participar do treinamento. “Mais um sucesso de road show em parceria com a Azul Viagens. O evento teve como destaque a divulgação dos diferenciais de cada hotel participante do destino RN e o lançamento da plataforma de multidestinos no portal da azul viagens”, disse.

Participaram da ação a gerente executiva da ABIH-RN, Tássia Farias e o Gerente de Promoção da Emprotur, Kayo Feitosa, além dos associados Aram Imirá Plaza, Aram Natal Mar, Aram Ponta Negra, Hotel Areia de Ouro, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Hotel Senac Barreira Roxa, Marsol All Inclusive, Praia Bonita Resort, Luck Receptivo, Ocean Palace, Vila Galé, Pipa Lagoa, Preserve Pipa, Pousada Xama, Visual Praia Hotel, Praiamar Express, Praiamar Natal, Holiday inn Natal e D’Beach Resort.

DESTAQUE DO MÊS

NOVOS ASSOCIADOS



CHALEMAR



ALTO MAR FLATS



BANGALÔ KAULI SEADI



ALTO PARAÍSO POUSADA



POUSADA IMPÉRIO GOSTOSO