

NOVEMBRO 2022

# ABIH-RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



Foto: Emprotur

## HOTEL DE LUXO

Hotel Majestic Ponta Negra Beach de Natal é a mais recente adição ao portfólio da WorldHotels™ Collection

## SELO

Toca da Coruja recebe Selo Ouro do DEL Turismo & Good Travel Seal

## RECONHECIMENTO

Resort Ocean Palace de Natal fica entre os 4 melhores Resorts All Inclusive da América do Sul

# Hotel Majestic Ponta Negra Beach de Natal é a mais recente adição ao portfólio da WorldHotels™ Collection

A WorldHotels™ Collection dá as boas-vindas ao Hotel Majestic Ponta Negra Beach de Natal! É a propriedade mais recente a se afiliar à marca de hotéis de luxo.

WorldHotels™ Collection anunciou a entrada do Hotel Majestic Ponta Negra Beach de Natal ao seu portfólio WorldHotels™, no Brasil. Um portfólio cuidadosamente selecionado de propriedades elegantes com um toque local e serviço de primeira classe, para uma experiência memorável em alguns dos melhores locais do mundo.

O hotel presta homenagem ao seu homônimo, um dos primeiros hotéis da cidade do Natal construído entre 1910 e 1912, hoje tombado pelo Patrimônio Histórico do Estado do Rio Grande do Norte e abriga o Memorial do Judiciário do estado do RN.

A nova propriedade proporciona uma viagem no tempo, ambientação clássica e elegante com uma mistura de estilos de diversas épocas, onde os adornos, lustres, espelhos, quadros, etc, importados da Espanha, Itália e França, porém muito atual com tecnologia de ponta e serviço impecável. Uma atração à parte, é o Lustre de Cristal Francês, com 3,20 metros de altura e 128 lâmpadas.

As suítes homenageiam personalidades de Estado do Rio Grande do Norte. Com varanda e vista panorâmica para o mar e Morro do Careca. Os quartos também possuem vista para o mar garantida.







Todas as paredes são revestidas com papel de parede francês, em estilo arabesco, e por todas as partes do hotel, incluindo os corredores dos quartos, pode-se observar objetos clássicos, como ânforas, cachepot, vasos, etc. Esses objetos são constantemente alternados, já que o hotel possui coleções em diversas cores como azul, verde e dourado. Todas as coleções são catalogadas e há uma equipe dedicada ao restauro de todas as peças, incluindo móveis de estilo.

“Gostaria de dar uma valorização charmosa aos tempos do início do Século XVII até os idos da década de 1960, que não podem ficar esquecidos de nossa memória” disse nossa renomada arquiteta Samara Gosson.

Ela ainda descreve que as suítes foram projetadas com imensas janelas panorâmicas de onde, o hóspede, poderá encontrar algum sentido na existência e muita beleza ao ver o espetáculo do azul do mar de Ponta Negra e o Morro do Careca aos seus pés.

A gastronomia do hotel é outro ponto forte, já que abriga o “La Brasserie de La Mer”, restaurante francês comandado pelo renomado e premiado chef Erick Jacquin. Além do restaurante, o chef assina toda a gastronomia do hotel como café da manhã, bar e eventos.

“Este hotel é a definição de uma experiência Elite Collection”, disse Gregory Habeeb, Presidente da WorldHotels – América do Norte. “A partir do momento em que você entra no hotel, você está imerso em charme e elegância, desde a decoração inspirada nos estilos únicos de diferentes épocas históricas até as paisagens deslumbrantes do mar azul de Ponta Negra e Morro de Careca. O Hotel Majestic Ponta Negra Beach, WH Elite é uma nova proposta para os viajantes da região de Natal e estamos orgulhosos de recebê-los no portfólio da WorldHotels.”

De acordo com o Sr. Abdon Gosson, proprietário do hotel, “Estamos muito felizes em entrar para a WorldHotels, por fazer parte de um portfólio cuidadosamente selecionado, uma vez que o novo

luxo tem conquistado cada vez mais pessoas, que buscam experiências únicas. Hoje o atendimento personalizado, cuidado na estadia e receptividade, são aliados ao conforto e sofisticação de nossos ambientes. E esse é o nosso objetivo, fazer com que o hóspede se sinta cada vez mais especial, fazendo com que todo aquele que visita a nossa cidade e se hospeda em nosso hotel, tenha uma experiência memorável”, destacou.



“O Hotel Majestic Ponta Negra Beach, WH Elite é uma bela adição ao nosso crescente portfólio global da WorldHotels, e estamos entusiasmados com o lançamento desta propriedade como nosso segundo hotel no Brasil”, disse Ron Pohl, presidente da WorldHotels. “Existem enormes oportunidades para a WorldHotels na América do Sul e este hotel é um exemplo brilhante do portfólio que planejamos construir na região – é rico em história e também oferece experiências de viagem e restaurante renomado e sofisticado.”

Outros hotéis que fazem parte da WorldHotels™ Elite Collection são The Kimberly Hotel em New York, reconhecido por suas amplas suites no coração de Manhattan; o Eden Roc Miami Beach em Miami, com seu complexo de lazer, eventos e restaurantes premiados; além do Courthouse Hotel London, entre West End e Mayfair, que preserva o edifício que abrigava a Corte, além das celas dos prisioneiros, e o transformou em hotel cheio de estilo e personalidade.



## Toca da Coruja recebe Selo Ouro do DEL Turismo & Good Travel Seal

---

A Toca da Coruja é a primeira Pousada no Brasil e primeiro empreendimento de Tibau do Sul/ Pipa a receber o Selo Ouro do DEL Turismo & Good Travel Seal, certificado pela conceituada Fundação Holandesa Green Destinations.

A Green Destinations, ao longo dos anos, busca destacar destinos com histórias inovadoras e eficazes de turismo sustentável (no âmbito Ambiental, Social e Cultural), além das boas práticas de gestão dos empreendimentos e exemplos inspiradores.

Para alcançar tal mérito, a Toca da Coruja teve que atender a 62 critérios, sendo todos submetidos à auditoria internacional.

“Essa conquista é fruto da nossa preocupação em preservar o meio ambiente, promover boas práticas a toda nossa equipe e ao mesmo tempo fomentar uma economia circular respeitando a cultura local.”





## Resort Ocean Palace de Natal fica entre os 4 melhores Resorts All Inclusive da América do Sul

O Resort Ocean Palace de Natal foi eleito pelo portal Tripadvisor como um dos 4 melhores, segundo o Travellers' Choice de 2022. O prêmio é entregue pela própria plataforma e afirma o reconhecimento de estabelecimentos com constante recebimento de ótimas avaliações pela excelência de seus serviços.

“Somos super gratos a todos que nos ajudaram a alcançar essa conquista. Isso nos inspira a ser melhor a cada dia! É o Resort perfeito para você curtir as melhores férias desfrutando do melhor All Inclusive Premium do Brasil! “.

Um resort pode ser entendido como um local que oferece diversas opções de lazer além da hospedagem, tudo em um mesmo lugar e oferecido de forma exclusiva aos que se hospedam lá. O Resort Ocean Palace de Natal fica localizado na Via Costeira Senador Dinarte de Medeiros Mariz – N° 7829, Ponta Negra.





## ABIH-RN participa da 34ª edição da Festival de Turismo de Gramado – FESTURIS

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), participou entre os dias 3 a 6 de novembro, da 34ª edição da Festival de Turismo de Gramado (FESTURIS). O evento aconteceu no Centro de Feiras e Eventos Serra Park, em Gramado/RS.

As ações de promoção turística foram realizadas em parceria com a Prefeitura de São Miguel do Gostoso e com o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo do Estado (Setur), e da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur).

Além da gerente da ABIH-RN, Tássia Farias, participaram da ação com distribuição de material promocional, representantes dos municípios, hoteleiros e receptivos.

Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, a feira fortalece o destino. “A intenção é promover o Rio Grande do Norte nesta região. Estamos chegando na alta estação e este ano teremos mais de 590 novos voos, isso quer dizer que esperamos ter nossos hotéis cheios, e por consequência um significativo na economia local”, afirmou o presidente.



## Hotelaria de São Miguel do Gostoso recebe visita da ABIH-RN



O município de São Miguel do Gostoso é um dos destinos mais procurados na alta estação e réveillon. Entre os dias 26 a 27 de outubro, a ABIH-RN visitou 17 meios de hospedagem na região para realizar um trabalho de captação.

A executiva de contas, Karla Fonseca, comenta sobre a receptividade dos empresários locais. “Os empreendedores locais entendem a importância da associação, seja no tocante a divulgação e promoção do destino, a nível nacional ou nas ações internas referentes ao turismo regional”.

O proprietário da pousada Enseada dos Mares, Helmary Júnior, destaca o trabalho da entidade. “Quando falamos da ABIH, podemos relacionar facilmente a uma consolidada associação hoteleira e uma confiável fonte de dados e informações relacionados ao universo hoteleiro, tendo como principal objetivo o associativismo e a representação da hotelaria. Recebemos a visita da consultora Karla, que facilmente já nos conquistou como uma pessoa espontânea e de uma energia surreal. Fico feliz em fazer parte disso tudo, é apenas o começo de uma longa e próspera parceria”, afirmou o hoteleiro.

A executiva visitou as pousadas Chica Pitanga; Na Praia Brasil; Aki Pousada; Estrelas da Manhã; Ventos de Luanda; Villa do Sossego; Gostoso Sol e Mar; Awara; Kaila; Tropicana Village; Nauan; Praiana; Pousada Recanto Da Praia; Vila Mistral; Chalés Sonho de Verão, Moringá e Enseada dos Mares.



## Fecomércio RN e Prefeitura de Natal reúnem empresários do trade turístico para apresentar projeto de enrocamento de Ponta Negra



A Fecomércio RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, realizou nesta quarta-feira, 09, uma reunião com representantes do trade turístico e a Prefeitura de Natal onde foi apresentado o projeto de enrocamento da orla urbana da praia de Ponta Negra. A Licença de Instalação e Operação (LIO) para o início das obras já foi concedida pelo Instituto de Desenvolvimento do Meio Ambiente (IDEMA).

De acordo com secretário municipal de Meio Ambiente e Urbanismo, Thiago Mesquita, a Prefeitura já deu início à demarcação do canteiro de obras do enrocamento. “O terreno está localizado na Via Costeira, nas proximidades do Hotel Serhs, e vai contar com uma fábrica de concreto para produzir os blocos pré-moldados que serão utilizados nos muros de proteção costeira, estrutura que dará suporte ao alargamento da faixa de praia”, explicou o titular da pasta ambiental.

Ao todo, serão produzidos 19 mil blocos de concreto tipo “lego”. A montagem começará a ser feita da Via Costeira no sentido da praia de Ponta Negra, indo ao encontro do enrocamento já construído nas proximidades do Morro do Careca.

Essa estrutura terá mais 1.173 metros de extensão e a conclusão das obras prevista pela Prefeitura é de seis a oito meses. De acordo com o secretário adjunto de Obras Públicas e Infraestrutura (Seinfra), Bruno Dias, a primeira etapa será feita de pequenos trechos, sem que seja necessário interditar a praia.



Para o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon do Gosson, a obra será uma das mais importantes para o setor. “Ponta Negra é um dos principais cartões postais do Rio Grande do Norte, há muito tempo a rede hoteleira vem pedindo e apoiando os gestores que querem melhorar nossa cidade. A engorda vai dar a cidade uma cara nova e com toda certeza colheremos o fruto deste investimento”, disse o Abdon.

#### Engorda

“Após isso, será dado andamento à engorda da faixa de areia da praia, com alargamento em até 50 metros na maré cheia e 100 metros na maré seca”, acrescentou o secretário da pasta de infraestrutura. O gestor explicou que nessa fase também haverá, concomitantemente, a readequação do sistema de drenagem.

Para dar conhecimento à população sobre o andamento da obra, será realizada no próximo dia 17 de novembro, às 9 horas, no Hotel Praia Mar, uma audiência pública para apresentar os projetos feitos pela empresa paulista TetraTech, com debate junto às associações da praia de Ponta Negra e representantes da sociedade civil, bem como outros interessados.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo, George Costa, pontuou que a obra vem sendo aguardada com muita expectativa pela classe empresarial.

“Todos nós sabemos da atual condição em que se encontra o calçadão de Ponta Negra. Essa obra é fundamental para conter o avanço da deterioração já existente em nossa orla. Natal é uma cidade que se desenvolve impulsionada pelo turismo”, salientou o empresário.



## ABIH-RN participa de workshop em Franca/SP



A cidade de Franca, região nordeste do estado de São Paulo recebeu o último dia (08/11), um workshop de divulgação e promoção do destino Rio Grande do Norte. A capacitação é uma parceria da ABIH-RN com a Azul Viagens. Foram treinados 54 agentes e operadores de turismo.

Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, esta estratégia vem trazendo bons resultados para a hotelaria do RN. “O treinamento é uma ação que faz com que os agentes conheçam nossas belezas, seja na cidade ou no interior. Este ano, teremos mais voos na alta estação e esperamos 100% de ocupação para o período”, disse o presidente.

O executivo de vendas da Azul Viagens em Ribeirão Preto e Franca, Vagner Souza, conta sua experiência no treinamento. “É muito legal estar aqui e fundamental fazer a conscientização do agente desta região para que ele possa divulgar o destino”.

A representante comercial da Rede Aram, Michelly Drugovich, comentou sobre a participação do grupo no workshop. “O evento é importante tanto para o hoteleiro quanto para o agente, assim podemos mostrar o estado e trazer mais turistas para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

Participaram da ação a executiva de conta da ABIH-RN, Karla Fonseca, o Gestor de Produtos Master da Azul Viagens, Alexandre Lelita, além dos associados Aram Imirá Plaza, Aram Natal Mar, Aram Ponta Negra, Hotel Areia de Ouro, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Marsol All Inclusive, Luck Receptivo, Ocean Palace, Vila Galé, Pipa Lagoa, Visual Praia Hotel, Praiamar Express, Praiamar Natal, Holiday inn Natal e D’Beach Resort.

## **Trânsito na Avenida Café Filho volta a ser mão dupla a partir desta sexta-feira 18**

A ABIH-RN participou ativamente das discussões sobre a mobilidade na avenida Presidente Café Filho que impacta diretamente o turismo de Natal. Na sexta-feira (18/11), a Prefeitura do Natal, por meio da STTU iniciou testes retornando à via mão dupla.

A operação foi definida em reunião com representantes da Câmara Municipal de Natal, Assembleia Legislativa e comerciantes da região.

Durante a nova operação será realizado um estudo observacional para acompanhar o comportamento do trânsito, devido a via receber atualmente um grande volume de veículos que vêm da Zona Norte por causa das obras de requalificação viária da avenida Felizardo Moura.

Dentro do planejamento da STTU, a equipe técnica e agentes de mobilidade estarão no local nos próximos dias para acompanhar a operação.





## ABIH-RN participa de reunião com Polo Costa das Dunas

No último dia (24/11), participamos da 92ª reunião do Conselho de Turismo Polo Costa das Dunas. O encontro aconteceu no Pitangui Park Lagoa, em Extremoz/RN.

Entre os principais assuntos discutidos estiveram o Projeto Rota da Cerveja Potiguar, o Projeto Group, sugestões de adequação da utilização da APAJAE, além da apresentação das etapas desenvolvidas pela Instância de Governança do Polo Costa das Dunas.

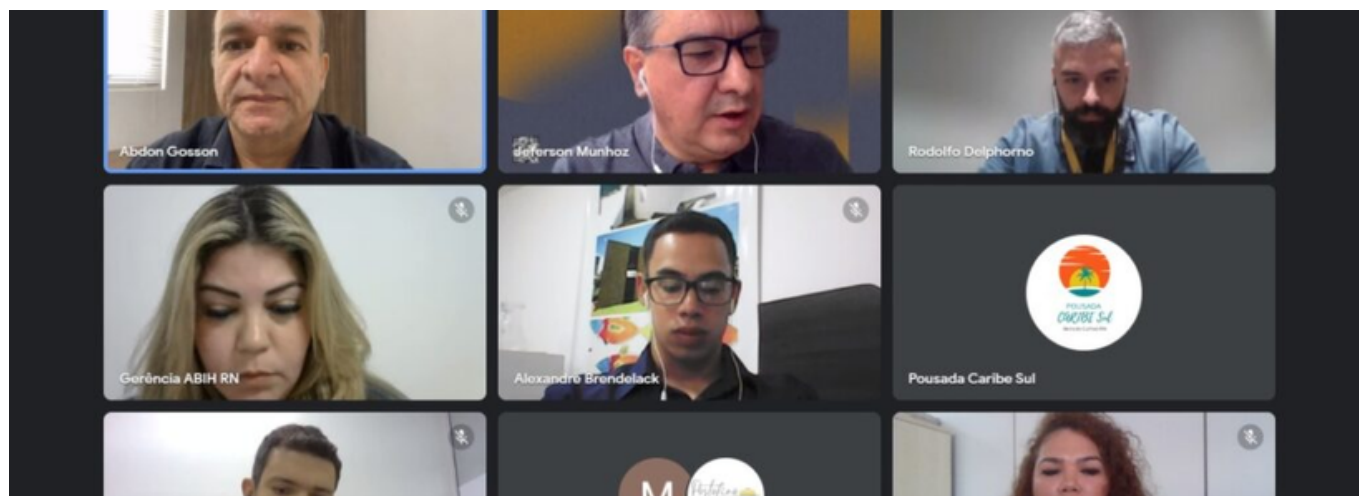


## ABIH-RN realiza reunião para debater ações para 2023

Realizamos no dia (25/11), uma reunião com o tema: “Vamos pensar em 2023? Cenários e oportunidades para melhorar a performance dos empreendimentos hoteleiros”.

A conversa foi mediada por Jeferson Munhoz – CMO Hotelcare e CEO Escola para Resultados; Juan Andrade – Diretor Comercial e Rm da Gramado Parks e Rodolfo Delphorno – Sales Director at Omnibeas.

Com uma ótima participação dos associados, a conversa esclareceu dúvidas, mostrou dados da hotelaria no Rio Grande do Norte e perspectivas para 2023.





## São Miguel do Gostoso se prepara para alta estação e réveillon

São Miguel do Gostoso se prepara para receber turistas e visitantes na alta estação e réveillon. No sábado (26/11), uma equipe da ABIH-RN esteve na cidade fortalecendo o relacionamento com os associados.

Desta vez, a visita se concentrou em três pontos, Bangalô Kauli Seadi Eco-Resort, Pousada Chiga Pitanga, Kai'ala Pousada e o sócio colaborador Nauan Beach Club, o mais novo empreendimento turístico de “Gostoso”, como é carinhosamente chamado o município.

A Executiva de Contas, Karla Fonseca, entregou a placa que credencia a hotelaria à entidade. “Aqui nós vemos um potencial turístico enorme, Gostoso é o point certo dos famosos e daqueles que buscam sossego num lugar paradisíaco”, disse.

A sócia do Nauan Beach Club, Paula Lima, fala das perspectivas em pertencer a ABIH-RN. “Nós esperamos expandir o Nauan para o Rio Grande do Norte todo. Fazer com que ele se torne referência na região”, afirmou a empresária.





# ENTREVISTA

TRIBUNA DO NORTE



**'PRECISAMOS URGENTEMENTE FAZER ESSA  
RELICITAÇÃO DO AEROPORTO', DIZ ABDON  
GOSSON**



Após período de recessão e constantes dificuldades em virtude da pandemia de coronavírus, o setor de hotelaria do Rio Grande do Norte já volta à curva de crescimento no período pré-pandêmico. É o que analisa o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gosson. Ele aponta que a alta estação de 2023 pode ter um crescimento de até 20% e que essa ascensão já era esperada pelo setor. “As pessoas continuam querendo sair de casa, viajar, tem pessoas que não saíram ainda desde a época da pandemia. É um mercado que estava retraído e está super aquecido agora. Isso não está acontecendo no Brasil e no Nordeste, é no mundo inteiro”, aponta Abdon Gosson, em entrevista à TRIBUNA DO NORTE.

Gosson, que também é diretor do Best Western Majestic, comemora a entrada do seu hotel no portfólio no WorldHotelsTM Collection, no Brasil, com padrão ouro em hotelaria e hospitalidade global. “Para o turismo do RN isso é excepcionalmente bom, isto é, nosso destino tem um hotel de alto luxo”, disse. Nesta entrevista à TN, o representante do trade turístico do RN analisa o atual momento do setor, perspectivas para o turismo em 2023, com a relicitação do Aeroporto Aluizio Alves e a possibilidade do início das obras da engorda da Praia de Ponta Negra.

**CONFIRA A ENTREVISTA.**

**O Hotel Majestic entrou no portfólio no WorldHotelsTM Collection, no Brasil, com padrão ouro em hotelaria e hospitalidade global. O que isso significa para o hotel e para o turismo potiguar?**

O hotel chegou num nível tão alto na sua oferta de serviços de luxo para aqueles clientes mais exigentes que fomos convidados a entrar nessa cadeia de hotéis. É uma exclusivíssima cadeia de hotel, que tem apenas 250 hotéis no mundo e só entra nessa cadeia se forem hotéis cinco estrelas de alto luxo com um alto grau de exigência em termos de serviço como o nosso. Então para nós é um motivo de extrema alegria, para a empresa, para os seus colaboradores, sabemos o nível que a gente está oferecendo Obviamente a empresa vai melhorar o seu faturamento porque ela está se tornando um produto cada vez mais exclusivo, e quanto mais exclusivo precisa ter um preço diferenciado. E para o turismo do Rio Grande do Norte, para o nosso destino, é excepcionalmente bom, ou seja o nosso destino tem um hotel de alto luxo, numa das cadeias de alto luxo mais exclusivas do mundo. Então aquele viajante que ficou num hotel em Hong Kong da World Hotels, ele vai procurar e vai ver que pelo menos em Natal já tem, o único do Nordeste e o único do Brasil, hoje. A própria marca exige não podemos praticar a diária aqui, por exemplo está se praticando hoje, então naturalmente vai haver um incremento aí de 20 a 30% na diária média da empresa. Agora obviamente vamos ter um incremento de 30 a 40%, mas também já está havendo um investimento muito alto em outros serviços, que torna a diária o custo mais alto da empresa.

**O que temos de perspectivas de ocupação para este fim de ano e para essa alta estação?**

Os dois melhores períodos do ano são as férias, julho e janeiro. Julho esse ano foi bom. Agosto já é média estação e foi melhor do julho. Setembro, foi melhor do que foi agosto e outubro foi melhor do que setembro. Novembro já está quase terminando e já sabe que será melhor do que Outubro e dezembro será muito bom, significa dizer que janeiro vai ser muito bom. Tem toda uma expectativa de ser muito bom. A gente espera aí um crescimento em torno de 15%. Vamos torcer para que chegue uns 20% comparando com janeiro de 2022.

### **A quem o senhor credita esse crescimento exponencial?**

Já era esperado isso desde a época da pandemia: quando voltar a normalidade o ano de 2021 será de recuperação, 2022 vai continuar recuperando e 2023 vai ser de plena ascendência e 2024 não é que vai cair, mas provavelmente volte a normalidade. As pessoas continuam querendo sair de casa, viajar, tem pessoas que não saíram ainda desde a época da pandemia. É um mercado que estava retraído e está super aquecido agora. Isso não está acontecendo no Brasil e no Nordeste, é no mundo inteiro. Os voos estão 100% lotados, qualquer voo que chega de fora do Brasil, dos Estados Unidos tudo lotado entupido, os preços absurdamente altos, as companhias aéreas estão explorando porque a procura está muito maior do que o que eles têm para oferecer.

### **A hotelaria já recuperou o desempenho do pré-pandemia? Precisamos melhorar a divulgação no RN?**

Já recuperamos 100% e estamos contratando. O desafio não é mais recuperar, é manter esse crescimento. É um desafio grande, porque tem que ser feito um trabalho de base, junto a hotelaria com os outros setores de turismo, o Governo do Estado e as prefeituras dos destinos turísticos pra podermos levar o nosso destino ao todos os lugares a nível de Brasil e internacional. Precisamos fazer um trabalho de divulgação. Por exemplo: Uberlândia vende muito aqui. Então vamos bater lá, reunir os agentes de viagem, fazer um treinamento com eles, mostrar o que é Natal, Pipa, Gostoso, Galinhos, a a comida, como é um passeio de buggy, quanto tempo gasta, quantos dias no mínimo para ficar em Natal, etc. O poder público tem também feito a sua parte, o que acontece é que o trabalho de divulgação e de capacitação é infinito, não existe limite para isso. O Governo do Estado e Prefeitura têm feito sua parte com relação a isso através da Emprotur, mas nunca é suficiente para nenhum destino. Não estou reclamando, eu estou dizendo a realidade. O máximo que investir ainda é pouco, porque precisamos atrair viajantes do Brasil, de toda América do Sul. O americano, o canadense, o inglês não chega aqui. Precisa de muito trabalho. Precisamos que não só os governantes, como nossos políticos a nível de Senado, deputados federais, estaduais e vereadores saibam e priorizem o turismo. A maior indústria geradora de empregos do Rio Grande do Norte é o turismo.

### **Como avalia o atual momento aéreo aqui do nosso Estado? Temos a questão das passagens aéreas, a relicitação do Aeroporto Aluizio Alves...**



O desafio número um são as passagens aéreas, as mais caras do Brasil são para Natal. O turista muitas vezes quer vir com sua família, fazer turismo no RN e quase sempre milhares de turistas, não conseguem vir porque as passagens são muito caras e preferem ir para o Ceará, Paraíba, Pernambuco. Isso é um empecilho terrível e isso é um trabalho que já vem de vários governos. Já fomos às campanhas aéreas e nós não queremos que as passagens aérea para Natal sejam as mais baratas, mas que seja um preço competitivo. Digo e afirmo: Natal é a única cidade do Nordeste que tem dois aeroportos: o de Natal e o de João Pessoa. Isso não existe O natalense está acostumado se a passagem está muito cara ele vai para João Pessoa ou para Recife. No meu pensamento, precisa ser feito um trabalho político, precisamos juntar nossos representantes no Congresso Nacional junto aos governos e fazemos um trabalho de peso politicamente falando junto a essas companhias aéreas, porque o que foi feito até hoje não se conseguiu nada. E temos um equipamento novo que está sendo deteriorado e se acabando. E o portão de entrada de qualquer destino turístico é seu aeroporto. Então precisamos urgentemente fazer essa relicitação do aeroporto. A administração do aeroporto praticamente quase não tem um termo de manutenção, é um equipamento que está se acabando sim e isso é muito feio para imagem de um destino turístico, é preocupante.



**Temos previsão de investimentos para a área de hotéis para 2023 no Estado?**

Muitos investimentos colocaram um pé na frente e dois atrás nesse momento aí de incerteza do que será esse próximo governo junto a economia. Digo porque tenho falado com vários. Ninguém sabe quem vai ser o ministro, quais são as atitudes que vai tomar a nível de leis trabalhistas, o que é que o governo vai tomar a nível de carga tributária que vai aumentar, então no Brasil, não é só aqui no Rio Grande do Norte, dezenas de projetos que não estão parados, mas estão esperando ver o que vai acontecer, como é que a coisa vai se comportar. Obviamente que se a economia continuar crescendo, dando seus sinais bons, lógico que o empresário se anima imediatamente para continuar fazendo seus investimentos. Mas, se houver ao qualquer atitude por parte do governo que prejudique o setor, ele obviamente vai recuar.

### **Temos perspectiva boa para 2023 com a engorda de Ponta Negra. O que isso pode impactar no nosso turismo?**

Ponta Negra vem sendo completamente abandonada e esquecida pelo Poder Público e ainda continua. Esse bairro era para ser lindo. Os canteiros das ruas aqui quebrados, o mato quando chega quase no meio da perna da gente é que mandam limpar. Isso é um desrespeito ao turista que chega aqui com seu dinheiro por livre espontânea vontade deixar para o sustento da nossa economia, para gerar emprego. O nosso visitante, quando a gente recebe, onde é? Numa sala de visita. Deveria ser o melhor lugar da casa, pelo menos aparentemente. Qual é a sala de visita do turismo da cidade de Natal? Ponta Negra. Como é que está o estado de conservação de respeito: um calçadão sujo, abandonado, quebrado motoqueiros passando por lá, tráfico de drogas, ambulantes que lhe incomodam, lhe importunam 24 horas, centenas, se não for milhares de pessoas vendendo. Barraqueiros com barracas totalmente fora de padrão, não tem um banheiro limpo, é um desrespeito total aqueles que chegam aqui. Precisamos com a engorda, espera-se que haja uma reestruturação da nossa praia de Ponta Negra que é o cartão postal, as pessoas vêm aqui mais para sol e mar. Que haja uma organização do barraqueiro, do ambulante do calçadão, uma boa iluminação, e que volte a ser um ambiente respeitoso aqueles que aqui chegam. Pode ver que a prefeitura do Natal fez a Avenida Praia de Ponta Negra, o empresário está chegando sozinho. Fez calçamento, botou os postes bonitinho, pintou organizou, e o turista ama, adora circular ali. Isso é respeito aqueles que aqui chegam.

FOTO: MAGNUS NASCIMENTO





# DESTAQUE DO MÊS

## NOVOS ASSOCIADOS



**MARINA BADAUÊ**



**POUSADA ARATIPICABA**



**KAI'ALA POUSADA**



**VILLAGE CLUB PREMIUM -**

@abih.rn



@abihrn