

DEZEMBRO 2022

# ABIH-RN

A REVISTA SOBRE A HOTELARIA POTIGUAR



## ELEIÇÃO

ABIH-RN elege nova diretoria para biênio 2023-2024

## GALERIA

ABIH-RN realiza confraternização

## CAPACITAÇÃO

Hotelaria divulga o Rio Grande do Norte no Festival das Cataratas

## ABIH-RN elege nova diretoria para biênio 2023-2024

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), uma das associações empresariais de classe mais antigas do turismo, que tem o objetivo de incentivar o turismo e desenvolver a hotelaria potiguar, elegeu na sexta-feira (9), na sede da Associação, a nova diretoria para o biênio 2023-2024, sendo reconduzido à presidência, o hoteleiro Abdon Gosson.

Não houve disputa eleitoral, sendo a nova diretoria e os conselheiros eleitos por aclamação, ou seja, quando há uma única chapa inscrita. O presidente Abdon Gosson, proprietário do Hotel Majestic e do Arituba Park Hotel, agradeceu a confiança dos associados.

“Tivemos dois anos de muito trabalho, mesmo na pandemia não cessamos em buscar melhorias para nosso segmento. Assumo mais uma vez esse desafio, com o comprometimento de trabalhar em conjunto, em prol da hotelaria e do turismo. Já estamos vislumbrando pautas a curto, médio e longo prazo, para atender as demandas que os associados nos passaram ao longo desta gestão. Obrigado a todos que confiam nesta diretoria”, disse.

À frente da diretoria administrativa financeira, o empresário Edmar Gadelha, proprietário do Hotel da Pipa, agradeceu a todos. “Estamos assumindo mais esse desafio. Estaremos juntos na diretoria com Abdon Gosson para contribuir com o que for possível e dividirmos esse encargo”.



*O presidente da ABIH - RN, Abdon Gosson, ao lado de parte da diretoria: George Gosson, Salvina Régia, Wanderson Borges, José Odécio e Edmar Gadelha. Além do associado Cláudio Pedroza.*

A chapa conta com novos diretores, entre eles Wanderson Borges, proprietário da Pousada Xamã, em Pipa. “Estou muito feliz por poder participar de tão qualificada diretoria, desta importante associação estadual com representatividade nacional. Sei que poderei ajudar muito aqui no Litoral Sul do estado, engajando sócios atuais e conquistando novos sócios”, afirmou.

“Abdon vem fazendo um excelente trabalho. Chegou à ABIH num momento muito difícil que foi a pandemia, e soube conduzir com maestria, junto aos demais diretores. Como Diretor da ABIH Nacional, sou muito próximo ao Baixinho (Manoel Linhares – presidente da ABIH Nacional), e as pautas são complementares, tanto nacional como regional, isso nos dá uma sinergia interessante. E assim podemos trabalhar em prol de todos”, completou Sérgio Pereira Gaspar, proprietário do Ocean Palace Beach Resort & Bungalows.

O proprietário do Praia Bonita Resort, Sergio Boffa, continua na cadeira de Diretor do Interior. “Primeiramente agradeço a oportunidade por fazer parte dessa mesa, como um estrangeiro situado no Brasil, me sinto honrado a contribuir com a instituição e representar o nosso setor. Possuímos várias pautas para discutir e iremos com todas as forças trabalhar para pô-las em prática”.

Confira a seguir os membros que compõem a diretoria 2023 / 2024:

- Presidente: Abdon Moisés Gosson Neto – Hotel Majestic e Arituba Park Hotel;
- Vice-Presidente: José Odécio Rodrigues Júnior – Pipa Lagoa;
- Diretor Administrativo Financeiro: Edmar Henrique de Araújo Gadelha – Hotel da Pipa;
- Vice – Diretora Administrativo Financeiro: Maria Izidora Torquato Rego – Porto Suítes Natal Hotel;
- Diretor da Capital: Salvina Régia Alves -Pousada Flor de Ponta Negra;
- Diretor do Litoral Sul: Wanderson Borges – Pousada Xamã;
- Diretor do Litoral Norte: Habib Chalita Junior – Hotel Natal;
- Diretor do Interior: Sérgio Boffa Pedro – Praia Bonita Resort;
- Diretor junto a ABIH Nacional: Sergio Pereira Gaspar – Ocean Palace Beach Resort & Bungalows;
- Conselho Fiscal: George Gosson – Praiamar Hotel;
- Conselho Fiscal: Celso Paiva – Hotel Senac Barreira Roxa;
- Conselho Fiscal: Gessione Câmara – Yak Hotel;
- Suplente Conselho Fiscal: Felipe João Lundgren – Hotel Marsol;
- Conselho de Ética: Giovani Luiz Dias De Carvalho – Hotel Ponta Do Madeiro;
- Conselho de Ética: Grace Câmara – Holiday Inn Natal;
- Conselho de Ética: Geraldo Magela de Paiva – Rifóles Praia Hotel.



*A esquerda, Wanderson Borges, Diretor do Litoral Sul, no centro o presidente da ABIH - RN, Abdon Gosson e Sergio Pereira Gaspar, Diretor junto à ABIH Nacional.*

## ABIH-RN realiza café da manhã para associados

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), realizou na terça-feira (06 de dezembro), um café da manhã para seus associados na sede da entidade. No encontro, o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, demonstrou um compilado de informações demonstrando o trabalho desenvolvido na sua gestão (2021/2022), em prol da hotelaria e turismo do Rio Grande do Norte.



“Neste biênio, nós conseguimos realizar diversas ações de divulgação e promoção do destino. Fechamos parcerias importantes, participamos de feiras nacionais e internacionais, além de estarmos presentes nos conselhos ligados ao setor. Levamos ao poder público pautas fundamentais para o crescimento do turismo, como a engorda de Ponta Negra, o Plano Diretor e questões de mobilidade urbana”, afirmou o presidente.

Entre os pontos destacados, o presidente falou sobre o estreitamento dos laços políticos, dos investimentos da associação

nas ações e nas pautas que tiveram bons resultados. “Este ano tivemos a destinação de emendas parlamentares para a ABIH e já iniciamos o trabalho de captação de novas emendas para 2023. Trabalhamos em conjunto com o Sebrae/RN e Fecomércio, participamos do processo de mapeamento de Natal e construção da marca turística da cidade”, frisou o gestor.

Além disso, a entidade teve um aumento de 82% no quadro de hotéis associados e uma redução significativa da inadimplência. Em 2022, destinos turísticos como Baía Formosa, Barra de Cunhaú e São Miguel do Gostoso tiveram representação acentuada.

Na ocasião, Abdon Gosson ouviu as demandas dos hoteleiros e falou sobre ações futuras. “Estamos trabalhando ativamente para que o turismo se desenvolva no nosso estado. Já temos um planejamento traçado que iremos apresentar em breve”, ressaltou.



## Hotelaria divulga o Rio Grande do Norte no Festival das Cataratas

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), esteve em Foz do Iguaçu (PR) participando da 17ª edição do Festival das Cataratas. O evento teve início dia 30 de novembro e seguiu até 02 de dezembro.

A ação que tem como principal objetivo promover e divulgar os destinos e atrativos turísticos em todo o Mercosul, acontece em parceria com Governo do Estado do Rio Grande do Norte, por meio da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), do Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur/RN) e o PresERVE Pipa.

“Mais uma vez a ABIH-RN e a hotelaria se fazem presentes num evento importante para o nosso turismo, uma vez que recebemos muitos turistas da região sul, sendo fundamental estarmos divulgando nosso destino e conseqüentemente a qualidade da nossa rede hoteleira, considerada uma das melhores do Brasil”, disse o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN, Abdon Gosson.





## Nota de repúdio

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gosson tornou público o posicionamento da entidade em relação ao aumento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). O imposto afeta diretamente o segmento hoteleiro, prejudicando diretamente o turismo no estado.

Confira a nota na íntegra:

*A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), manifesta seu total repúdio ao aumento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), proposto pelo Governo do Estado e deliberado em regime de urgência para tramitação na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte.*

*A proposta do Governo é ampliar a alíquota de 18% para 20%, em 2023. O aumento de ICMS vai impactar diretamente a maior indústria de emprego e renda do estado: o turismo. Os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo respondem por 77% da arrecadação do ICMS no estado.*

*É sabido que o ICMS afeta toda a cadeia produtiva do turismo, o que reflete, por consequência no preço dos serviços. Os preços dos combustíveis, alimentos, matéria-prima de todos os produtos serão afetados, trazendo aumento nos preços das diárias de toda a rede hoteleira do Rio Grande do Norte.*

*Caso o aumento do ICMS seja aprovado na Assembleia Legislativa os prejuízos a economia serão irreparáveis. Com os preços de serviços, mercadorias e passagens aéreas mais elevados, resta somente uma alternativa aos turistas, buscar outros destinos turísticos, que não seja o Rio Grande do Norte.*

*Em um momento em que a economia brasileira está demonstrando sinais de recuperação, pós pandemia, saindo de sua maior recessão econômica, seja em duração, seja na intensidade, governantes e parlamentares deveriam estar discutindo, justamente melhorias para os setores citados, uma vez que são eles os maiores arrecadadores de impostos que impulsionam a economia.*

*Considerando ainda, que já transita no Congresso, a possibilidade da União repassar aos Estados as perdas levadas por esses, durante o período da pandemia COVID-19, não cabe ao Estado do RN e a nenhum outro, aumentar a carga tributária do ICMS.*

*Esperamos que tal proposta não seja aprovada para continuarmos crescendo enquanto potência turística no Brasil.*

*Diretoria da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN)*

## ABIH-RN participa de reunião do Conselho Municipal de Turismo de Natal

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte - ABIH-RN, participou no dia (22), juntamente a outras entidades representativas do turismo da reunião do Conselho Municipal de Turismo de Natal. O encontro aconteceu no Hotel Barreira Roxa. Os representantes discutiram sobre ações desenvolvidas pelo Conselho em prol do segmento, fizeram um balanço das estratégias utilizadas em 2022 e ao final realizaram confraternização do setor.



## ABIH-RN se reúne com parlamentares para ações em prol do turismo

Com o objetivo de discutir as demandas do setor hoteleiro e ações para o desenvolvimento do turismo de Natal e do Rio Grande do Norte, o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gosson, se reuniu com parlamentares, entre eles, o vereador Nivaldo Bacurau, o deputado estadual Coronel Azevedo e com o deputado federal , General Girão.",



Os gestores discutiram também sobre apoio nas ações de promoção e divulgação do destino.

De acordo com Abdon Gosson é fundamental a destinação de emendas parlamentares para o crescimento da economia gerada pelo turismo. “Os investimentos devem ser contínuos, nossa maior indústria é o turismo, por isso é urgente a vinda de recursos para que possamos dar continuidade a este crescimento”, afirmou.



# ENTREVISTA

RÁDIO CIDADE



**JORNAL DA CIDADE - RÁDIO 94 FM NATAL**

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson concedeu entrevista ao Jornal da Cidade da rádio 94 FM Natal. O empresário falou sobre sua recondução ao cargo, as perspectivas para a alta estação, tarifas aéreas e a situação do aeroporto, entre outros temas. Confira a entrevista completa:

**Anna Ruth Dantas** - Antes de falarmos sobre a expectativa do turismo e a rede hoteleira, eu queria repercutir que o senhor foi reconduzido à presidência da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, uma entidade extremamente representativa no estado do Rio Grande do Norte que tem um potencial enorme para o turismo. Como o senhor recebeu essa recondução?

**Abdon Gosson** - A gente recebe com prazer, com felicidade e alegria. A responsabilidade é grande e redobrada, mas é o reconhecimento de todos que fazem parte da nossa entidade. A hotelaria realmente representa o turismo, hotel cheio, turistas no destino, dinheiro circulando e gerando emprego. O termômetro do turismo em qualquer lugar do mundo é a hotelaria. Então me sinto lisonjeado, mas sabendo que tem muito trabalho, responsabilidade e dedicação pela frente para trazer o melhor para nosso setor, o turismo é a indústria que mais gera emprego no Rio Grande do Norte.

**Anna Ruth Dantas** - Qual a porcentagem dos empregos gerados pelo turismo?

**Abdon Gosson** - Nós temos uma projeção, o turismo gera 120 mil empregos diretos no Rio Grande do Norte, se considerarmos os terceirizados e indiretos chegamos a 250 mil e facilmente 300 mil pessoas. Poderíamos ter 600 mil pessoas trabalhando se tivéssemos mais investimentos, uma maior visão dos nossos políticos e governos municipais e estaduais voltadas especificamente para o turismo, como nos grandes destinos. A gente sempre deve se comparar com os melhores e maiores em tudo, como Dubai, Espanha, França, Singapura, Colômbia, Bogotá, Cartagena, ou seja, a prioridade do turismo é o número 1, por que gera emprego rapidamente e é uma indústria que precisa de pessoas, ela dificilmente será totalmente automatizada ou robotizada.

**Anna Ruth Dantas** - Você falou sobre essa questão de se nós tivéssemos uma visão diferente dos nossos gestores, o que é essa visão? E trazendo um olhar mais preciso sobre o turismo do Rio Grande do Norte, qual patamar nós poderíamos estar se tivéssemos essa guinada, essa chave de roda?

**Abdon Gosson** - É exatamente investir aonde o turista chega e utiliza os serviços. Vou dar um exemplo fácil, a gente fala muito do destino Disney que na verdade é a cidade de Orlando. Quantos que estão nos ouvindo agora já foram várias vezes e sempre tem um parque novo, uma atração, um show, um espetáculo diferente, cada vez se investe mais por onde o turista passa, tudo lindo, as ruas, os canteiros, a segurança, os hotéis, os serviços, a qualidade dos ônibus. O turista do mundo não sai de casa para um lugar pior, vai sempre sair para um lugar melhor, é o mínimo. Esse investimento deveria ser prioridade, o turismo deveria ser tão importante como a prioridade da saúde, a educação.

**Anna Ruth Dantas** - Hoje marca o início do verão. Qual a expectativa do segmento hoteleiro para esta alta estação no Rio Grande do Norte?

**Abdon Gosson** - É boa, muito boa eu diria. De julho para cá o turismo vem crescendo gradativamente, julho é o mês de férias no Brasil e em janeiro também, além do verão, são os dois melhores períodos no país e em todo o mundo. Agosto, setembro e outubro são a meia estação, mas este ano agosto foi melhor que julho, setembro foi melhor que agosto, então nós esperamos que dezembro seja melhor que novembro. Mas não é só o destino cheio, o destino precisa ser bem vendido, isso quer dizer diárias melhores, o passeio de buggy mais caro, isso não é explorar o turista, os custos vêm aumentando no Brasil todos os dias. O mesmo custo que temos na nossa vida pessoal o hotel tem, compra comida, material de limpeza, combustível, e ao longo desses anos nós não aumentamos nossa diária média. Precisamos ter um destino cheio com diárias médias e valores um pouco mais ajustados.

**Anna Ruth Dantas** - A ocupação no réveillon e em janeiro deve ficar em torno de quanto?

**Abdon Gosson** - Falo sempre em ocupação média, por que um hotel pode estar 100% lotado e outro 90%. Devemos chegar a 85% ou mais, significa dizer que quase todos os hotéis vão estar com 100% de ocupação, um ou outro com 90%, 95%, 80%, existem cancelamentos, pessoas que deixam a viagem para outra data, coisas deste tipo. Muitas vezes o hotel deixa para vender de última hora para tentar melhorar a diária média. Mas a tendência é que neste réveillon a rede hoteleira do nosso destino esteja praticamente 100% ocupada.

**Anna Ruth Dantas** - Gostoso já supera Pipa? Qual é essa relação? Aliás eles concorrem?

**Abdon Gosson** - Não. Não deve haver concorrência. Não existe concorrência para o turismo quando é bom a gente vai a todos. Vou voltar ao exemplo de Orlando, a gente quer ir a todos aqueles parques, uns tem preferência por um ou por outro. Pipa é bem maior com 10 mil leitos, Gostoso tem cerca 2 mil e 500, mas está crescendo todos os dias, praticamente aparecem novas pousadas todos os meses, bares, restaurante. Nós que somos daqui e conhecemos Gostoso e Pipa gostamos dos dois, são destinos belíssimos, nós devemos torcer que cresçam. Estou sonhando e apostando muito em Galinhos que é espetacular, quem vem se encanta, pousadas belíssimas com qualidade nos serviços, e é isso que a gente tem que oferecer bom atendimento, boa hospedagem, boa alimentação e um destino espetacular dos sonhos, isso fica na memória e as pessoas retornam.

**Anna Ruth Dantas** - Como o setor vê esses aplicativos que trabalham com locação de propriedades privadas?

**Abdon Gosson** - Esse é mais um serviço. Nos Estados Unidos existe há mais de 30 anos e se popularizou depois que apareceu aplicativos para se fazer diretamente. Depende do tipo de viajante, tem turista que vem passar 15 dias, melhor ficar num apartamento ou numa casa. Tem aquele outro tipo que prefere ficar no hotel cinco estrelas, ter um café da manhã espetacular, cada vez que sai do quarto trocam as toalhas, a roupa de cama, tem aquele que prefere um hotel mais simples, mas com todos os serviços. Existem clientes para todas as opções, esse tipo de locação é uma realidade no mundo todo, eles só precisam ser normatizados, por que quando você faz um aluguel de uma casa não gera emprego, o esta-

do e município não arrecada absolutamente nada. Quando você se hospeda num hotel o dinheiro circula, através de impostos IMCS, ISS.

**Ana Ruth Dantas** - Falando sobre os voos nacionais e internacionais e a participação destes turistas no mercado local. Como se encontra os turistas internacionais aqui na nossa terra potiguar?

**Abdon Gosson** - Precisam chegar cada vez mais, a nossa moeda é muito desvalorizada. O dólar e o euro são muito valorizados, todos que aqui chegam acham tudo muito barato, isso é uma realidade. O turista estrangeiro fica mais tempo, o brasileiro fica aqui no máximo 7 dias, um estrangeiro fica 10 a 15 dias, muitas vezes somente no Rio Grande do Norte deixando o dinheiro aqui, é muito importante a chegada destes turistas. Infelizmente só temos um acesso a Europa que é o voo da TAP, antes da pandemia era 3 voos por semana e agora são 5, isso já é uma melhoria, os voos estão sempre cheios e agora retomamos a ligação Buenos Aires a Natal direto, a ocupação também está muito boa, sempre cheio.

**Anna Ruth Dantas** - Temos um problema gigante que é a relicitação do aeroporto que ainda não saiu e o valor das passagens que são caríssimas. Por que?

**Abdon Gosson** - Esse é o maior empecilho do turismo no Rio Grande do Norte há décadas. A passagem mais cara do Brasil é para o aeroporto de Natal. Há vários governos nós estamos tentando junto as companhias aéreas, não queremos tarifa mais baratas do que João Pessoa, Recife e Fortaleza, gostaríamos que tivéssemos os mesmos preços. Mas existe uma diferença de 100 a 150%. A Fecomércio faz a comparação mensal Natal/Brasília, Natal/São Paulo, Natal/Belo Horizonte e Natal sempre fica muito mais caro, existe hoje um comércio de pessoas que viajam para João Pessoa para embarcar para qualquer lugar do Brasil e exterior e assim por diante, isso é inadmissível. Eu tenho dito que Natal é a única cidade do nordeste que tem dois aeroportos, o de Natal e o de João Pessoa, isso não pode acontecer e não sabemos o porquê. Posso te dizer que pela nossa entidade, ABIH-RN liderando o turismo nós precisamos fazer uma força tarefa com os representantes políticos, seja de direita, de esquerda, centro, situação do que for aos governos municipais, estaduais, entidades e fazermos uma solicitação determinantes a essas companhias aéreas. Isso prejudica drasticamente o crescimento do turismo nosso estado, por que nós vivemos num país continental.

**Anna Ruth Dantas** - Muito se tem falado sobre a divulgação do destino Rio Grande do Norte, essa divulgação feita tanto pela gestão municipal como da estadual está contento no seu olhar?

**Abdon Gosson** - Nunca será suficiente. Os estados vizinhos concorrem fortemente conosco. Nós que vivemos em Natal sabemos que a temperatura da água do mar no nordeste inteiro é a mesma. Todos os dias temos esse sol, a brisa, o calor do povo nordestino, a gastronomia é muito parecida. Então no bom sentido temos uma concorrência forte, o Ceará investe muito

mais em propagandas a nível de turismo. Mas o governo atual tem feito um trabalho bom de divulgação, se a gente não estiver nas feiras, nos eventos, workshops, treinando e capacitando aqueles que vendem o turismo estaríamos numa situação bem pior. A nossa entidade treinou 2 mil e 100 agentes de viagens e operadores em 21 cidades do Brasil, isso não aparece para as pessoas, mas o turista não chega de graça. Nós vamos a uma cidade e fazemos treinamentos técnicos, mostrando como se vende o Rio Grande do Norte, o que pode ser fazer aqui, o que conhecer, o que comer, a temperatura do sol, qual melhor época do ano, então quando alguém que está pensando em viajar fala com seu operador ele vai saber vender o nosso destino. Os governos municipais precisam investir mais.



**Assista a entrevista completa no nosso site:**

**[WWW.ABIHRN.COM.BR](http://WWW.ABIHRN.COM.BR)**

**Leia também as notícias relacionadas ao segmento hoteleiro.**

## Confraternização ABIH-RN

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte - ABIH-RN, realizou no último dia 20, no Hotel Barreira Roxa a festa de confraternização anual do setor, na qual reuniu vários hoteleiros, autoridades, imprensa, colaboradores e amigos da hotelaria potiguar.

Na oportunidade, a Associação homenageou o hoteleiro Luiz Sérgio Barreto (In Memoriam) pela contribuição no turismo e desenvolvimento do Rio Grande do Norte. A festa contou com sorteios de vários presentes, com a benção do padre Bianor. A música ficou por conta de Rasta Hallison.

Para a realização do evento a ABIH-RN contou com o apoio de diversos parceiros: Café Três Corações; Supermercados Rede Mais; Leites Clan; Jucurutu Massas; Art&Wine Vinhos; Multigiro Dist. alimentos e bebidas; Canela Emporium Produtos Naturais; Jucurutu Queijos; Água Mineral Santa Maria; Cachaça Samanaú; Turquesa Esmalteria; Cachaça Mipibu; Lá Batista Esmalteria; Sal Mineral; Flor de Sal ; Vânia Rocha Estética e Mundo Verde Produtos Naturais, além da Fecomércio, Senac e Data Show.



[Confira nossa galeria de fotos](#)

# #ConfraABIH



# #ConfraABIH



[@abih.rn](https://www.instagram.com/abih.rn)



[@abihrn](https://www.instagram.com/abihrn)

# #ConfraABIH

