

AGOSTO DE 2023

# ABIH

# RN

ABIH-RN no  
**Meeting Brasil -  
Latin América  
em Lima, no Peru**

Ações simultâneas de  
**divulgação e  
promoção  
do destino**

A REVISTA SOBRE HOTELARIA POTIGUAR





BOGOTÁ - COLÔMBIA

# ABIH-RN realiza ações simultâneas de divulgação e promoção do destino

A hotelaria e belezas potiguares são exuberantes e vem sendo divulgadas pelo mundo. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), está participando de três ações simultâneas, nacional e internacional, para promoção do destino.



NAYARA SANTANA APRESENTANDO  
O DESTINO RIO GRANDE DO NORTE



REPRESENTANTES DA ABIH-RN,  
SETUR NATAL E EMPROTUR



A primeira atividade titulada de Meeting Brasil, latin américa, acontece de 31 de julho a 07 de agosto, nas cidades de Bogotá, na Colômbia, Lima no Peru, Córdoba na Argentina e Assunção no Paraguai. A ação, realizada pelo Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), Prefeitura de Natal, por meio da Secretária Municipal de Turismo (Setur) e ABIH-RN.

A segunda ação - CVC e RN um mundo de possibilidades - é desenvolvida entre os dias 01 a 10 de agosto, em sete cidades do sudeste: São Paulo capital, Santo André, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Baurú, Campinas e São José dos Campos. A movimentação é promovida pela ABIH-RN, em parceria com a CVC Viagens, Prefeitura do Natal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e Governo do Estado / Emprotur.

Já a terceira acontece dentro da 25ª Feira de Turismo da Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto e região (AVIRRP) que acontece nos dias 4 e 5 de agosto. A ABIH-RN estará presente no estande do Governo do Estado, junto a rede hoteleira potiguar.



JAIR PASQUINI - DIRETOR DE NEGÓCIOS NA EXPAN + INTELIGÊNCIA EM TURISMO E TÁSSIA FARIAS - GERENTE EXECUTIVA DA ABIH-RN

O povo colombiano tem buscado cada vez mais o Nordeste como opção de viagens. Nesta segunda-feira (31), foram treinados mais de 230 profissionais ligados ao turismo em Bogotá. O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, fala das estratégias usadas para promover a hotelaria e o destino do Rio Grande do Norte.

“Nossa gestão tem buscado evidenciar nossa hotelaria e os potenciais turísticos do Rio Grande do Norte. Estamos usando diversas frentes de divulgação tanto dentro, quanto fora do Brasil, principalmente nos países e cidades que são fortes emissores. Os resultados nestes mercados são quase que imediatos. Os visitantes internacionais são fundamentais para a economia local, eles passam mais tempo no destino, ou seja, o gasto médio é maior. Para que ele chegue até nosso estado, temos trabalhado na promoção e divulgação. As rodadas de negócios e treinamentos são eficazes neste quesito”, afirmou o presidente.

“Fizemos essa capacitação divulgando o Rio Grande do Norte e Natal como porta de entrada. Agradecemos a parceria com a secretaria de Natal e com a ABIH. Partimos agora para mais um destino”, afirmou a presidente da Emprotur, Roberta Duarte.

“Estamos muito satisfeitos com a capacitação, foi muito proveitoso mostrar o que nossa cidade tem a oferecer”, disse a secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes.

A gerente executiva da ABIH-RN, Tássia Farias, representou a entidade na ação.



NAYARA SANTANA (EMPROTUR), ROBERTA DUARTE (EMPROTUR) E TÁSSIA FARIAS (ABIH-RN)



# WorldHotels indica Majestic Ponta Negra entre **melhores hotéis na praia**

Uma vez que as férias na praia continuam a ser o tipo de escapadinha mais popular entre os aventureiros, a WorldHotels™ incentiva os viajantes a explorar as hospedagens à beira mar em qualquer momento do ano. Dispondo de um dos melhores portfólios de hotéis e resorts independentes de todo o mundo, a WorldHotels oferece aos hóspedes múltiplas opções com base nas necessidades de viagem mais diversificadas e abrangentes.

“O nosso portfólio tem muito a oferecer aos viajantes – seja na praia ou noutros lugares – através de propriedades distintas que oferecem aos aventureiros a oportunidade de experimentar topografias únicas, desde zonas costeiras e terrenos montanhosos, passando por sofisticados retiros urbanos”, comenta Ron Pohl, presidente da WorldHotels.

Quando se trata de destinos praianos, as belezas naturais brasileiras não ficam de e-commerce fora. Natal, terceira cidade mais procurada por turistas do Brasil e primeira do Nordeste, de acordo com pesquisa Decolar + Safe Travels, e a sétima cidade em alta no mundo de acordo com o Travellers Choice do Trip Advisor, está na lista com o Majestic Ponta Negra Beach. Mas, das praias de areia branca do sul da Flórida, até à costa fresca do Canadá, a WorldHotels oferece o cenário ideal para os planos de viagem de verão dos hóspedes mais exigentes ao redor do mundo.

La Brasserie de La Mer, restaurante comandado pelo chef celebridade Eric Jacquin, é destaque da hospedagem em Ponta Negra.

LA BRASSERIE DE LA MER, RESTAURANTE COMANDADO PELO CHEF CELEBRIDADE ERIC JACQUIN, É DESTAQUE DA HOSPEDAGEM EM PONTA NEGRA





BLITZ EM AGÊNCIAS DA CVC VIAGENS EM SÃO PAULO

# ABIH-RN realiza rodada de negócios e blitz em São Paulo para divulgação do destino

As belezas do Rio Grande do Norte vêm sendo divulgadas em todas as partes do Brasil. Hoteleiros potiguares realizaram nesta terça-feira (01), uma Blitz em 25 agências da CVC Viagens, em São Paulo. A ação faz parte da estratégia de divulgação e promoção do destino desenvolvida pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN).

HOTELEIROS POTIGUARES EM AÇÃO NA CAPITAL PAULISTANA



FORAM VISITADAS 25 AGÊNCIAS



HOTELARIA CONVERSOU COM AGENTES E DISTRIBUIU MATERIAL PROMOCIONAL

Os treinamentos, as blitz e os bate-papos trazem bons resultados ao longo do ano. De acordo com a plataforma Sírio, em abril deste ano 24% dos turistas vindos da região sudeste vem de São Paulo. Todas as áreas da capital paulistana foram contempladas.

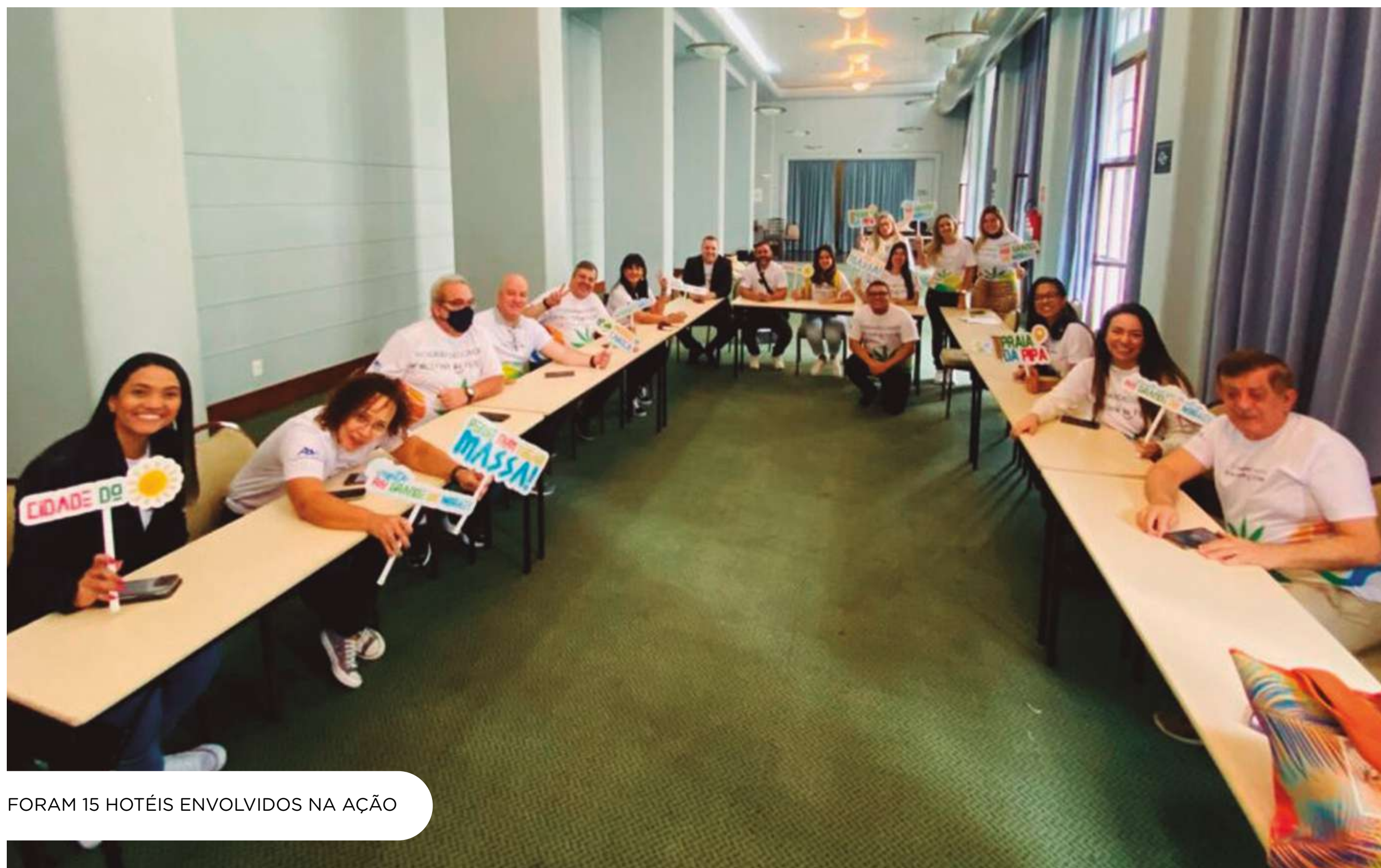
Para Abdon Gosson, presidente da associação é importante focar ainda mais nestas regiões emissoras, com o intuito de potencializar as vendas neste segundo semestre.

“Precisamos alavancar o turismo do nosso estado, encontrar meios de tornar as nossas cidades ainda mais atrativas, e conseqüentemente aumentar a ocupação da nossa rede hoteleira. É crescente o turismo de aventura, religioso, o turismo sustentável e tantas outras vertentes. O turismo é o maior gerador de emprego e renda no estado, isso nos mostra a importância do setor para a economia. Essa gestão tem buscado evidenciar nossas potencialidades em todas as partes do mundo, participando de feiras, roadshows, workshops e capacitando os mais diversos profissionais do turismo”, enfatizou o presidente, Abdon Gosson.



A ação é realizada pela ABIH-RN, em parceria com a CVC Viagens, Prefeitura de Natal, por meio da Secretária Municipal de Turismo (Setur) e Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur).

Participaram da blitz a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D'Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Confort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



FORAM 15 HOTÉIS ENVOLVIDOS NA AÇÃO



TAMBÉM PARTICIPARAM DA AÇÃO OS RECEPTIVOS ASSOCIADOS



AS VISITAS TEM POR OBJETIVO FORTALECER AS PARCERIAS ENTRE AS AGÊNCIAS E O TRADE TURÍSTICO



SÃO PAULO É UM DOS PRINCIPAIS POLOS EMISSORES DE TURISTAS PARA O RN



A AÇÃO É REALIZADA PELA ABIH-RN, EM PARCERIA COM A CVC VIAGENS, PREFEITURA DE NATAL E GOVERNO DO ESTADO

# ABIH-RN realiza capacitação em Santo André, região metropolitana de São Paulo

Com o objetivo de divulgar o Rio Grande do Norte, hoteleiros realizaram nesta quarta-feira (02), um treinamento para 57 agentes de viagens em Santo André/SP. A atividade está dentro do calendário de ações voltadas à divulgação e promoção do destino, promovida pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN).

O estado vem se destacando nacional e internacionalmente por sua variedade de opções turísticas no campo a cidade. Para o presidente da associação, Abdon Gosson, as ações são primordiais para o avanço da economia. “É importante enfatizar que o turismo é a única indústria no Rio Grande do Norte, por isso é fundamental focarmos na sua difusão. As capacitações levam até o agente, o conhecimento necessário para vender as nossas belezas”, disse.



REPRESENTANTES DA ABIH-RN, GOVERNO DO RN, PREFEITURA DE NATAL E CVC VIAGENS



A movimentação é promovida pela ABIH-RN, em parceria com a CVC Viagens, Prefeitura de Natal, por meio da Secretária Municipal de Turismo (Setur) e Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur).

O gerente regional de vendas da CVC São Paulo, Rogério Rene, destacou o treinamento como uma ação de aproximação com as lojas e o time de vendas. “A capacitação é embasada no destino, nossa equipe é muito diversificada, vendedores novos. Agradecemos a parceria e a visita e vamos para o Rio Grande do Norte.”



THIAGO DANTAS - POTIGUAR TURISMO



RODADA DE NEGÓCIOS

Há dois meses no turismo, a agente de viagens Gesyane Gomes afirmou ser fundamental aprender sobre o destino. “São novas culturas, sotaques e belezas, não somente em Natal. Aqui conhecemos sobre o turismo da cidade, a infraestrutura e também sobre as pessoas que compõem este lugar”.

“O treinamento é muito importante, o agente fica ativo com informações mais atualizadas e empolgado para conhecer e vender o destino Rio Grande do Norte”, disse Kayo Feitosa - Emprotur.

“O Rio Grande do Norte está entre os principais produtos dentro da CVC Corp. Estamos tendo a oportunidade de trazer o destino para capacitar os consultores das lojas CVC. É extremamente importante eles conhecerem o destino e levar o melhor para nossos clientes”, afirmou a gerente de produtos da CVC, Marcela Sacramento.

Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D’Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



KAYO FEITOSA - EMPROTUR



APRESENTAÇÃO DO DESTINO



O TREINAMENTO ATINGIU 57 AGENTES DE VIAGENS



# ABIH-RN participa do Meeting Brasil - Latin América em Lima, no Peru

O povo do Rio Grande do Norte é reconhecido mundialmente pela hospitalidade, por aqui temos belas praias e lagoas naturais, serras, cultura, arte e gastronomia que impressionam quem aterrissa em terras potiguares. Com intuito de fortalecer as conexões internacionais, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), participou na última quarta-feira (02), do Meeting Brasil - Latin América em Lima, no Peru aonde foram capacitados mais de 400 agentes e operadores de viagens.



LIMA - PERÚ



De acordo com o presidente da instituição, Abdon Gosson, o mercado vem crescendo de forma linear. “As companhias aéreas estão de olho nos destinos que possuem maior potencial competitivo. O treinamento é uma estratégia eficaz, pois reúne em um mesmo ambiente: o destino e os agentes que vão oferecer aos seus clientes o produto que mais convenceu nas apresentações. Os turistas peruanos são muito bem vindos ao Brasil”, destacou.

A gerente executiva da associação, Tássia Farias, acompanha a comitiva potiguar na ação. “Os agentes e operadores de viagens demonstram bastante interesse por nosso destino e rede hoteleira. É importante frisar que nestes eventos a ABIH-RN divulga todos os associados, a entidade conta com hospedarias em 19 municípios do estado, um marco para a gestão”, disse.

O Meeting Brasil – Latin América é uma realização do Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) e Prefeitura de Natal, por meio da Secretária Municipal de Turismo (Setur), com o apoio da ABIH-RN.





# Ribeirão Preto recebe visita de hoteleiros potiguares para capacitação de agentes

Continuando a agenda de capacitações, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), realizou nesta quinta-feira (03), um treinamento para 40 profissionais do turismo de Ribeirão Preto/SP. A ação conta com parceria da CVC Viagens, Prefeitura de Natal, por meio da Secretária Municipal de Turismo (Setur) e Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur).





EQUIPE DE HOTELEIROS



BOAS VINDAS AOS AGENTES

As capacitações são uma imersão na cultura, arte, gastronomia e turismo do Rio Grande do Norte. Desta forma, é possível mostrar uma parte significativa do que o visitante vai encontrar ao desembarcar em solo potiguar. O presidente da entidade, Abdon Gosson, destaca o trabalho da gestão.

“São muitas as possibilidades que podem ser exploradas no nosso estado. Nossas belezas são exuberantes, mas o turista não chega de graça aqui, existe um trabalho desenvolvido por trás de cada visitante que chega ao aeroporto ou rodoviária. Nós estamos atentos as oportunidades de divulgação e buscamos sempre inovar para atrair cada vez mais pessoas. Esse reduto de São Paulo é um importante emissor para o nordeste, principalmente para Natal”, enfatizou o presidente.



AS CAPACITAÇÕES SÃO UMA IMERSÃO NA CULTURA, ARTE, GASTRONOMIA E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE



OS VENDEDORES CONHECEM AS BELEZAS DO RN

O representante do Natal Dunnas e Visual Praia Hotel, Alex Machado, disse que a capacitação é relevante para os hotéis. “O treinamento traz conteúdo relevante para a hotelaria nacional. Os agentes da CVC tem muito interesse no nosso produto”, afirmou.

“Temos um mercado de novos agentes e novos vendedores nas lojas espalhadas pelo Brasil e esse é o momento de conhecermos cada um e trazer um pedacinho do Rio Grande do Norte para que eles possam se encantar e convencer o cliente final”, frisou Thiago Dantas – Potiguar Turismo.





“Treinar os nossos vendedores e agentes de viagens é extremamente importante. Eventos como esse transmitem conhecimento e atualizações sobre o destino são muito bons, porque o vendedor terá mais propriedade para instruir o cliente dele e passar emoção e detalhes de cada passeio, da gastronomia e cultura”, destacou o diretor do Canal Agência CVC, Rogério Mendes.



Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, a representante da Setur/Natal, Fabíola Ribeiro, Kayo Feitosa da Emprotur, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D’Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



A AÇÃO CONTA COM PARCERIA DA CVC VIAGENS, SETUR NATAL E EMPROTUR

# Natal ganha voos direto da Europa

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), recebe com muita satisfação a notícia da expansão dos voos da TAP Air Portugal, de Lisboa para Natal, passando de cinco para sete voos semanais a partir de 29 de outubro.

O presidente da associação, Abdon Gosson, comentou sobre as novas conexões. “Excelente notícia para o turismo do nosso estado. O turista internacional fica mais tempo no destino, isso quer dizer que vai gastar mais e movimentar a economia local. Esses novos voos são resultado de um trabalho feito em conjunto pelo trade potiguar. Em março, estivemos na Feira Internacional de Turismo de Lisboa – BTL, e tivemos a oportunidade de conversar com os representantes da TAP”, afirmou.

Além dos voos de passageiros, a TAP Air Portugal também irá transportar cargas a partir do aeroporto de São Gonçalo do Amarante, facilitando a exportação da produção de frutas, uma das principais atividades econômicas do estado.



OS VOOS SÃO DA TAP AIR PORTUGAL,  
DE LISBOA PARA NATAL



CÓRDOBA - ARGENTINA

## ABIH-RN participa de capacitação na Argentina

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), esteve em Córdoba na Argentina participando do Meeting Brasil - Latin América. O objetivo é promover as rotas que conectam este importante destino ao Brasil. A ação é uma parceria entre a associação, Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur).



A ARGENTINA É UM DOS PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS INTERNACIONAIS

Na sexta-feira (04), 228 agentes e operadores de viagens da região receberam a capacitação do destino Rio Grande do Norte.

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, pontua a relevância da ação para o RN. “O Brasil tem por essência a hospitalidade. O povo do nordeste é extremamente receptivo, aliado as belezas naturais, ao turismo sustentável ou religioso, ao ecoturismo, o Rio Grande do Norte é um dos destinos mais completos do país.



228 AGENTES E OPERADORES DE VIAGENS DA REGIÃO RECEBERAM A CAPACITAÇÃO



Este tipo de estratégia de divulgação tem mostrado bons resultados ao longo dos anos, como demonstram os números”, afirmou.

Além da gerente executiva da ABIH-RN, Tássia Farias, que esteve presente representando os associados, também participou do evento, o associado Praia Bonita Resort.





ESTANDE DO RIO GRANDE DO NORTE NA AVIRRP



HOTELEIROS PARTICIPAM DA AVIRRP

# ABIH-RN marca presença na Feira de Turismo em Ribeirão Preto

Empresários do setor hoteleiro participaram da 25ª Feira de Turismo da Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto e região (AVIRRP) que aconteceu nos dias 4 e 5 de agosto. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), esteve presente no estande do Governo do Estado.

A Feira proporciona contato direto com expositores e fornecedores de todas as partes do país, além de treinamentos e palestras direcionadas ao segmento. De acordo com o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o evento é uma possibilidade de negócios.

“Nas feiras os empresários tem a oportunidade de expor seus empreendimentos para um número significativo de possíveis clientes. No nosso seguimento é importante manter um relacionamento com fornecedores, estar atento as inovações e tendências de mercado. Além da divulgação e promoção do destino inerentes aos eventos deste tipo”, ressaltou o presidente.

A Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, ressaltou a participação do município na feira. “Essa gestão tem se proposto a tornar Natal referência no turismo mundial, e para isso estamos divulgando o município nas mais diversas frentes. O estado de São Paulo é um dos principais emissores de viajantes para nossa cidade, graças aos trabalhos de promoção do destino. A AVIRRP é uma feira que nos coloca frente a frente com o agente de viagens, nos dando a oportunidade de mostrar que Natal é a melhor opção para o cliente final”, frisou a secretária.

O presidente da AVIRRP, visitou o estande do Rio Grande do Norte. “A região de Ribeirão Preto é um dos maiores polos de turismo emissor do Brasil. Os estados do nordeste são o destino preferido do ribeirãopretano e das pessoas da região macro do município. Por isso é importante a participação dos estados aqui na nossa feira para que o agente faça a prospecção dos destinos para vender aos passageiros daqui”, afirmou.



A Empresa Potiguar de Promoção Turística – Emprotur, realizou uma capacitação no destino dentro da ABIRRP. “Estar neste evento com o trade potiguar, com a Prefeitura de Natal, a ABIH-RN e os hoteleiros fazem do estande do Rio Grande Norte o sucesso que é”, disse Kayo Feitosa – Emprotur.

Representando os hotéis Rífoles e Vogal, Álvaro Salmito, disse que a feira é importante “pois Ribeirão Preto é uma região essencial de turistas, principalmente para o Rio Grande do Norte”.

“A feira traz muitas vendas para nosso estado, os agentes de viagens aqui presentes sempre nos favorece levando os turistas mais que especiais. Vamos todos ao Rio Grande do Norte”, disse a representante da Luck Receptivo, Carmen Mascia.

Com show de forró, a festa de encerramento foi promovida pelo Governo do RN. Participaram da feira a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, a representante da Setur/Natal, Fabíola Ribeiro, Kayo Feitosa da Emprotur, além dos associados Rífoles, Vogal, Areia de Ouro, Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D’Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Confort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



## SOBRE A AVIRRP

Com a maior renda per capita do Estado de São Paulo e polo dos mais importantes nos mais variados setores da economia brasileira, Ribeirão Preto também acabou se despontando como um dos mais expoentes emissores nacionais de turistas para todos os lugares do mundo.

Mediante o assustador desenvolvimento da futura metrópole tupiniquim, os Profissionais do Turismo da cidade e região acabaram por se unir em um desejo comum e necessário, buscando um melhor desempenho profissional na área, setor integrante e um dos responsáveis pelo crescimento da economia regional.

Em reunião oficial realizada em 27 de fevereiro de 1997, celebrava-se a fundação da AVIRRP – Associação das Agências de Viagem de Ribeirão e Região.



FORAM DOIS DIAS DE FEIRA



JAQUELINE BARBOSA (ABIH-RN) E CRISTIANE HANZAWA (WHELTOUR TURISMO)



ASSUNÇÃO - PARAGUAI

## ABIH-RN encerra participação no Meeting Brasil - Latin America, em Assunção, no Paraguai

A última parada do Meeting Brasil - Latin America - aconteceu nesta segunda-feira (07), em Assunção, no Paraguai. A equipe potiguar capacitou 238 agentes e operadores de viagens. A ação acontece numa parceria entre a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) e Prefeitura de Natal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo (Setur).

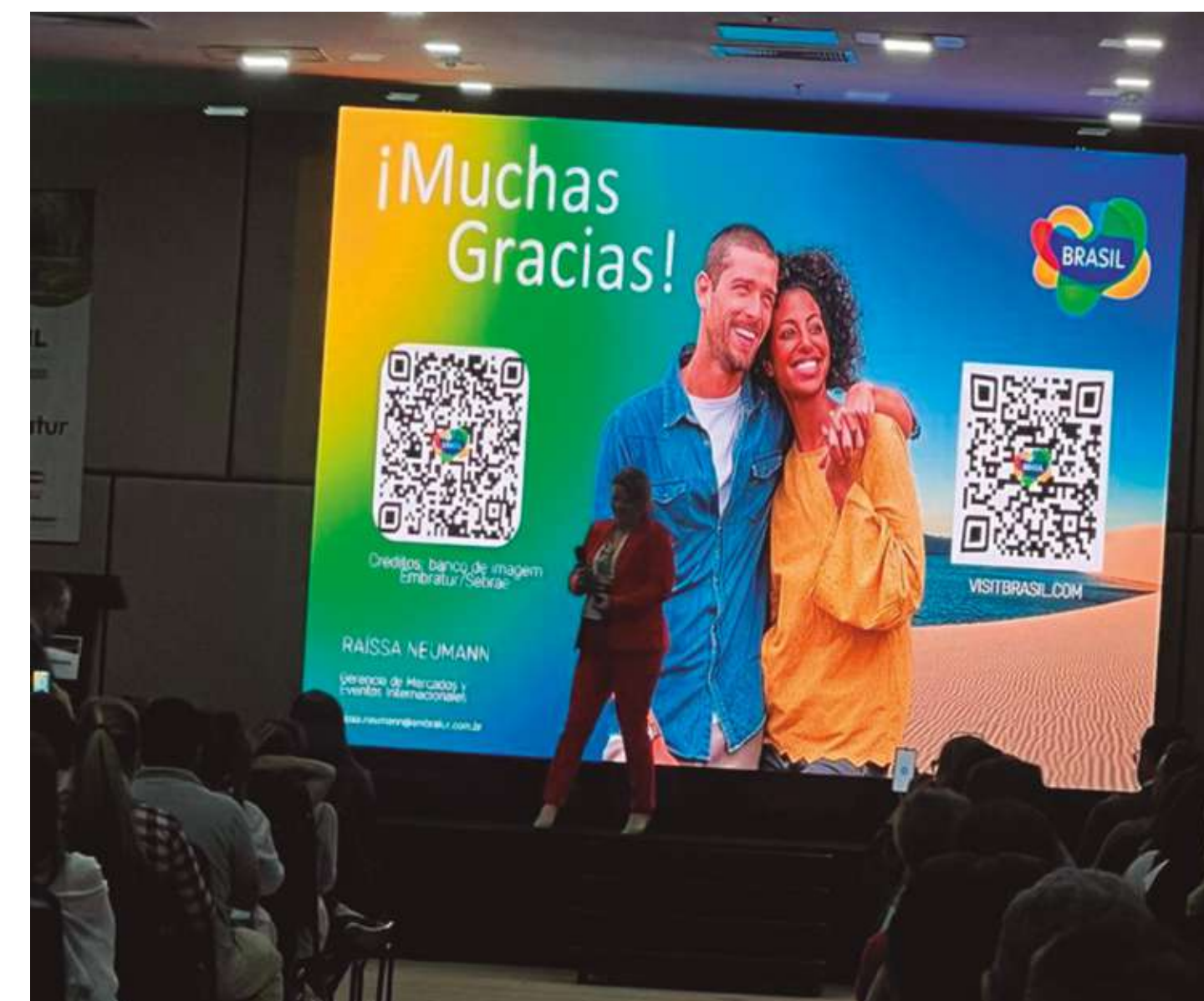


TASSIA FARIAS - GERENTE EXECUTIVA DA ABIH-RN

“Nosso principal objetivo é movimentar a economia através do fomento ao turismo. Uma das formas mais eficazes é o incremento da malha aérea e a promoção do destino. Passamos por 4 cidades, as quais têm uma emissão significativa de turistas para o Brasil. Nosso intuito é trazer esses viajantes para o Rio Grande do Norte, demonstrando no talk show nossas potencialidades”, destacou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

“A ABIH-RN nos acompanhou no Meeting Brasil nos mercados Colômbia, Peru, Argentina e Paraguai. Isso é muito importante pois nesse evento é possível ter contato com os principais players e com isso ativar ainda mais a hotelaria do Rio Grande do Norte”, afirmou a Assessora de Mercados Internacionais da Embratur, Raíssa Neumann.

Além da gerente executiva da ABIH-RN, Tássia Farias, participou do evento o associado Praia Bonita Resort.



# Hoteleiros do Rio Grande do Norte participam de **workshop em São José do Rio Preto/SP**

Nesta segunda-feira (07), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), esteve na cidade de São José do Rio Preto em São Paulo realizando workshop de divulgação e promoção do destino para agentes franqueados. O evento aconteceu no restaurante Donna Oliva e capacitou 46 profissionais de turismo.

O treinamento tem como principal objetivo apresentar o Rio Grande do Norte as agências da região para que elas vendam nosso destino aos visitantes que desejam conhecer as belezas do nordeste. Como explica o presidente da entidade, Abdon Gosson.

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP





“É bem mais fácil falar de um produto com propriedade quando conhecemos. As ações de capacitação são fundamentais para que os operadores e agentes se aprofundem no turismo do RN. Esse trabalho vem mostrando bons resultados ao logo desta gestão, somos um dos maiores receptores de turistas das regiões sul/sudeste”, afirmou o presidente.

Os participantes do treinamento vieram das cidades de Olímpia, Fernandópolis, Bauru, Votuporanga, José Bonifácio e São José do Rio Preto.







FORAM CAPACITADOS  
46 PROFISSIONAIS DE TURISMO

“Nós agradecemos ao destino que veio até aqui, gostamos do olho no olho, do calor humano. Agradecemos aos hoteleiros que falam com propriedade, dá detalhes, nada melhor do que passar aquela segurança e confiança para gente”, explicou o Gerente Comercial da Regional Bauru/São José do Rio preto, Thiago Germano.

O executivo de contas do Praia Bonita Resort, Reinaldo, falou das expectativas para alcançarem resultados com a ação. “É important

e tratarmos o nosso agente para colocar nossos vendedores diretos para colocar o Rio Grande do Norte em ápice. Tudo indica que neste segundo semestre teremos novos voos da Latam e da Gol o que vai nos facilitar nas vendas”, disse.

Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, Kayo Feitosa - Emprotur, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D’Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



REPRESENTANTE DO HOTEL  
MAJESTIC, MARCIA MARQUES



BAURÚ/SP

# ABIH-RN treina agentes em **Baurú/SP**

Agentes de turismo da CVC Viagens participaram nesta terça-feira (08), em Bauru-SP, de mais um workshop promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), com o apoio do Governo do estado, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur e Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur.



A ação aconteceu no restaurante Lalai e capacitou 42 agentes de viagens. O presidente da ABIH-RN, Abson Gosson, falou sobre o treinamento. “Estamos iniciando o segundo semestre com boas expectativas para a ocupação média da rede hoteleira. Quanto mais divulgarmos o Rio Grande do Norte, mais chances teremos de ter nossos hotéis cheios de turistas e a cidade economicamente desenvolvida”, afirma.

“Agradeço o pessoal do Rio Grande do Norte vir até Baurú capacitar os franqueados da nossa regional. É muito importante esse contato com a gente, no olho a olho, passando mais detalhes sobre o destino e dando dicas de hotéis e passeios”, disse o Gerente Comercial da Regional Bauru/São José do Rio preto, Thiago Germano.

Já a assistente de marketing da regional Bauru/São José Rio Preto, Letícia Rocha afirmou que “a capacitação faz com que a equipe fique cada vez mais especializada no destino. Assim conseguiremos desenvolver, cada vez mais, nossos conhecimentos para proporcionar aos nossos passageiros uma experiência surreal e incrível”, destacou.





Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, Kayo Feitosa - Emprotur, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D'Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.





CAMPINAS/SP

# ABIH-RN realiza ação de divulgação em Campinas/SP

Um dos principais redutos emissores de turistas com destino ao Rio Grande do Norte, Campinas no interior de São Paulo, recebeu nesta quarta-feira (09), o workshop promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN). A ação treinou 60 agentes da operadora CVC Viagens.

O workshop é realizado com o apoio do Governo do estado, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur e Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur. O presidente da ABIH-RN, comentou a ação.



O WORKSHOP TREINOU 60 AGENTES DA OPERADORA CVC VIAGENS



“Essa ação visa a divulgação do nosso destino para o público final, numa região muito importante, Campinas e arredores, pois é um dos principais emissores de turistas para Natal e Rio Grande do Norte. Com essa ação a ABIH-RN, vem de forma permanente, promovendo não só a hotelaria, mas também o nosso destino. A ação se faz necessário na busca de novos turistas para o Rio Grande do Norte”, destacou o presidente.



O master franqueado, Leco Canali, esteve no evento. “O Rio Grande do Norte é muito importante para CVC. Essa capacitação dar ao nosso time de líder e vendedores da região, a oportunidade de conhecer mais as novidades desse destino que já foi nosso primeiro lugar de vendas. Obrigada ao pessoal do Rio Grande do Norte e vamos fazer um segundo semestre maravilhoso de vendas”, afirmou.



A AÇÃO VISA A DIVULGAÇÃO DO NOSSO DESTINO PARA O PÚBLICO FINAL



Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, o gerente geral da Potiguar Turismo, Thiago Dantas, Kayo Feitosa - Emprotur, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marisol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D'Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.



CAMPINAS E ARREDORES É UM DOS PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS PARA NATAL





FRANQUEADOS DA CVC VIAGENS







# ABIH-RN encerra capacitação de agentes de viagens no interior de São Paulo

Promover o Rio Grande do Norte, divulgando o destino e toda a infraestrutura hoteleira é o objetivo do workshop realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH-RN), com o apoio da CVC Viagens, do Governo do estado, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur e Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur.

A ação foi realizada no período de 01 a 10 de agosto pelo interior de São Paulo, nas cidades de Santo André, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Bauru, Campinas, encerrando em São José dos Campos. A ação foi uma parceria exclusiva com a CVC, na última noite de treinamento em São José dos Campos capacitou cerca de 40 agentes de viagens.



Durante os eventos, foram apresentados a infraestrutura hoteleira e os receptivos, fazendo a capacitação dos agentes de viagens, como também a divulgação dos principais pontos turísticos do Estado. Em todos os eventos foram sorteados brindes de diárias.

“Nossa infraestrutura hoteleira é considerada uma das melhores do País, com isso fortalecemos ainda mais o turismo potiguar. Precisamos divulgar nosso destino de forma permanente, e o interior de São Paulo está entre os principais emissores de turistas para Natal e RN, e para tanto, se faz necessário um trabalho de divulgação em parceria com o poder público, e a ABIH-RN vem cumprindo o seu papel na busca de turistas para o Rio Grande do Norte”, ressaltou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

“Preparar os agentes de viagens sobre o destino é uma das estratégias mais eficazes, pois são eles os responsáveis por influenciar na decisão da compra final. A prefeitura de Natal está participando de diversas feiras, eventos e roadshows com o intuito de fazer da nossa cidade, referência no mercado nacional e internacional”, disse a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes.



“Primeiramente quero agradecer a toda a equipe do Rio Grande do Norte, os fornecedores, os hoteleiros, os receptivos que pertencem a esta cadeia da indústria sem fumaça que é o turismo. Nós da CVC agradecemos a ABIH, muito obrigada por estar presentes aqui no interior de São Paulo. Essa sinergia é absolutamente importante para termos essa engrenagem rodando na cabeça dos nossos vendedores para que eles possam dar as informações mais concretas para o passageiro, ter a transparência do que ele vai aproveitar do destino, as belezas do Rio Grande do Norte. Nós temos três grandes lemas este ano: vender, vender mais e vender muitos mais. Muito obrigada Rio Grande do Norte”, destacou o Gerente Executivo B2C · CVC CORP, Flaviano Simionato.

“Encerramos hoje nosso roadshow, foram quase 1.300 quilômetros percorridos com o trade potiguar nestes 10 dias. É a primeira vez que fazemos um evento exclusivo com a franquia CVC trazendo os vendedores das lojas e dos shoppings, justamente para capacitar e estreitar laços, resgando o DNA da operadora dia a dia. Então só tenho que agradecer a união do trade potiguar, parabenizar a ABIH-RN, a Emprotur, a Setur RN e a Prefeitura de Natal por esse evento maravilhoso e que venham muitos outros. Muito Obrigada”, afirmou Thiago Dantas – Potiguar Turismo.





“Tivemos o contato com vários agentes de viagens em cidades diferentes, acredito que eles conseguiram captar a essência do Rio Grande do Norte nos treinamentos que fizemos. A parceria foi fundamental, todos unidos, a ABIH, a Prefeitura de Natal, o receptivo e a Emprotur fez com que os agentes aproveitassem ainda mais a capacitação. Foi um espetáculo, espero que tenham mais ações como essa, pois só assim poderemos divulgar cada vez mais esse destino incrível chamado Rio Grande do Norte”, frisou Kayo Feitosa – Emprotur.

Participaram da capacitação a assessora de comunicação e marketing da ABIH-RN, Jaqueline Barbosa, além dos associados Aram Hotéis, Praiamar, Hotel Majestic, Marsol All Inclusive, Visual Praia Hotel, Happy Hotéis, D’Beach Resort, Esmeralda Praia Hotel, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Comfort, Paradise, Grupo GR, Vila Galé, Natal Dunnas e Luck Receptivo.





# Influenciadores portugueses conhecem o Rio Grande do Norte

Entre os dias 5 a 12 de agosto, influenciadores digitais portugueses estiveram no Rio Grande do Norte para conhecer e divulgar as belezas do RN. Em março, os profissionais se tornaram embaixadores do estado na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL).

Miguel Leitão, coordenador e repórter da TVI, João Botelho, repórter da TVI e Inês Costa, visitaram os principais destinos turísticos do RN. Hospedados em nossos associados, os três realizaram passeios, experimentaram a alta gastronomia e cultura potiguar.

HOTEL SENAC BARREIRA ROXA



O objetivo da ação com os novos embaixadores é divulgar e promover o turismo do Rio Grande do Norte nacional e internacionalmente. A partir de 29 de outubro, a TAP Air Portugal passa de cinco para sete voos semanais de Lisboa para Natal.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, a ação faz parte de um trabalho desenvolvido em conjunto em prol do turismo. “Cada vez mais precisamos alinhar as estratégias para contribuir com o turismo e com nossa rede hoteleira. O propósito aqui é o mesmo, alavancar a economia do RN através da principal indústria geradora de emprego e renda”, afirmou.

Os visitantes participaram de um jantar no Hotel Majestic e no restaurante Navarro (Hotel Barreira Roxa), o gerente do Hotel, Celso Paiva, acompanhou o jantar. “Nosso intuito é mostrar o que o Rio Grande do Norte tem de melhor. Por isso, convidamos o Miguel, o João e a Inês para degustar nossa culinária. A gastronomia é um dos pontos fortes do nosso estado”, frisou.

A iniciativa é uma parceria entre a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), Preserve Pipa, a Prefeitura de Natal e Governo do RN.



RESTAURANTE NAVARRO



PALÁCIO FELIPE CAMARÃO

# Prefeitura de Natal empossa novos membros do Conselho Municipal de Turismo

A Secretaria Municipal de Turismo de Natal (Setur), empossou nesta terça-feira (22), os novos membros do Conselho Municipal de Turismo (CMTUR) para o biênio 2023/2025. O evento aconteceu no Palácio Felipe Camarão.

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH-RN), na pessoa do presidente Abdon Gosson e da gerente executiva, Tássia Farias, integram o CMTUR.



NOVOS CONSELHEIROS

O prefeito Álvaro Dias destacou as obras que vem sendo realizadas na sua gestão com vistas para o turismo. A Secretária de Turismo do município, Ohana Fernandes, ressaltou as ações de promoção e divulgação do destino dentro e fora do país.

Também participaram da solenidade, os vereadores Dickson Júnior, Felipe Alves, Robson Carvalho e Nivaldo Bacurau, além de representantes de setores público e privados do turismo da capital.





PREFEITO DE NATAL, ÁLVARO DIAS







# ABIH-RN participa de reunião da **Instância de Governança Regional Costa das Dunas**

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH-RN), participou nesta quinta-feira (24) da primeira reunião ordinária da Instância de Governança Regional Costa das Dunas (IGRCD) que aconteceu no nosso associado Chalemar, em Baía Formosa.



As IGRs discutem o turismo do Rio Grande do Norte e ações para alavancar o setor.

O encontro contou com as presenças das instituições públicas e privadas: Setur-RN, ABIH, Abrasel, Febtur, BNB, Coopbuggy, Natal Convention & Bureau, Emprotur, Fecomércio, Setur Natal, Sebrae, Sindetur Sindbuggy, Singtur e de representantes de Arez, Baía Formosa, Canguaretama, Extremoz, Maxaranguape, Nísia Floresta, Parnamirim, São Miguel do Gostoso, Senador Georgino Avelino e Tibau do Sul.





ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN



50 ANOS DO SEBRAE

# ABIH-RN participa de Sessão Solene em homenagem aos 50 anos do Sebrae

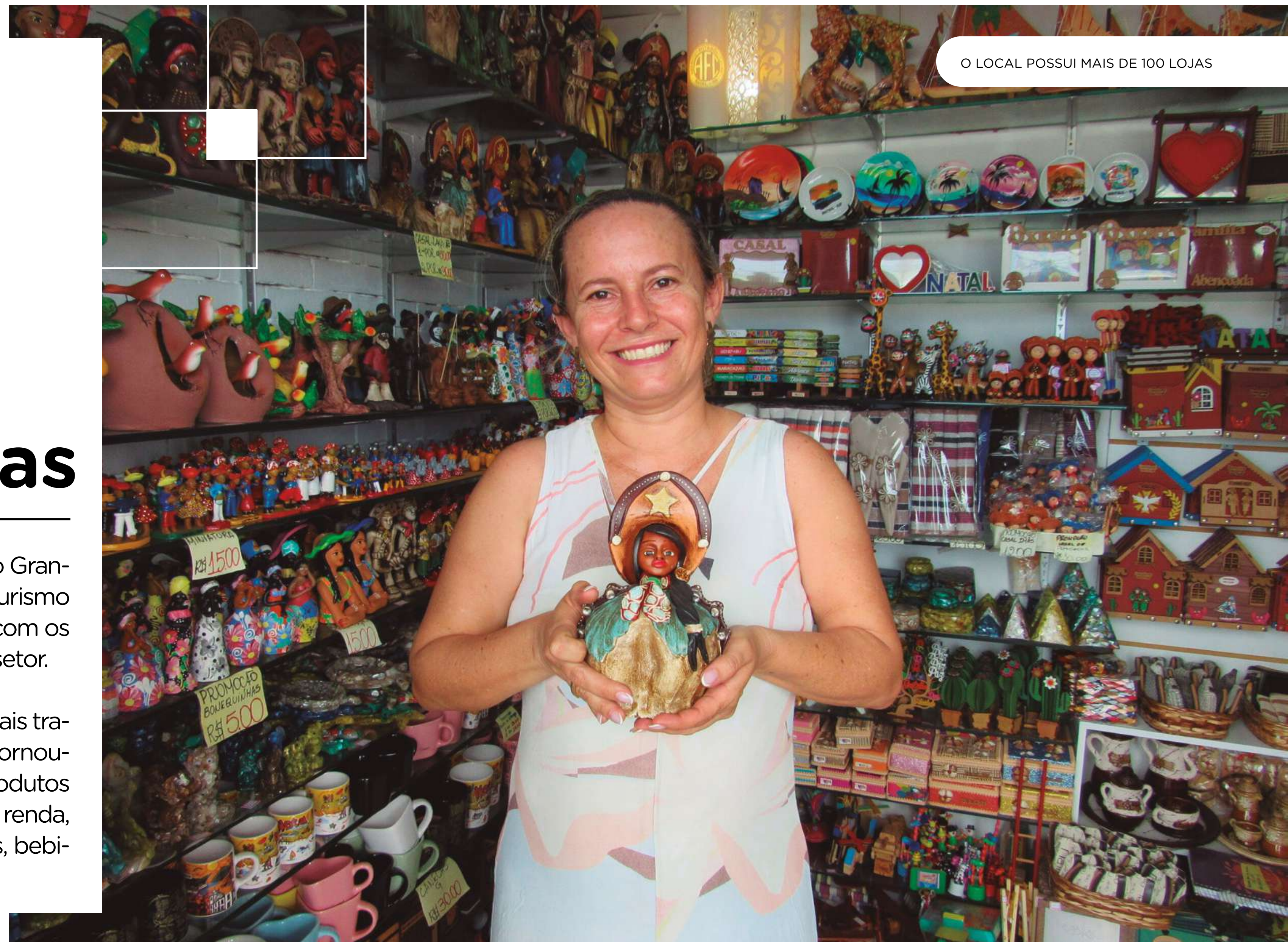
O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, participou nesta quarta-feira (30), da Sessão Solene em homenagem aos 50 anos do Sebrae. O encontro foi proposto pelo deputado estadual, Kleber Rodrigues e aconteceu na Assembleia Legislativa.

Em seu pronunciamento emocionado, o Superintendente do Sebrae/RN, Zeca Melo agradeceu a parceira com a ABIH-RN que auxilia no crescimento econômico do estado.

# ABIH-RN entrega certificado de associado para o Centro de Artesanato da Praia dos Artistas

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH-RN), entende a relevância do turismo para o Rio Grande do Norte. Por isso busca parcerias com os mais diversos segmentos, na intenção de fortalecer o setor.

Recentemente, o Centro de Artesanato um dos mais tradicionais de Natal com vista para a Praia dos Artistas, tornou-se associado. O local possui mais de 100 lojas com produtos e serviços diversos: artesanato em crochê, pedraria, renda, bordado, couro, lembrancinhas, moda praia, castanhas, bebidas, entre outros itens.



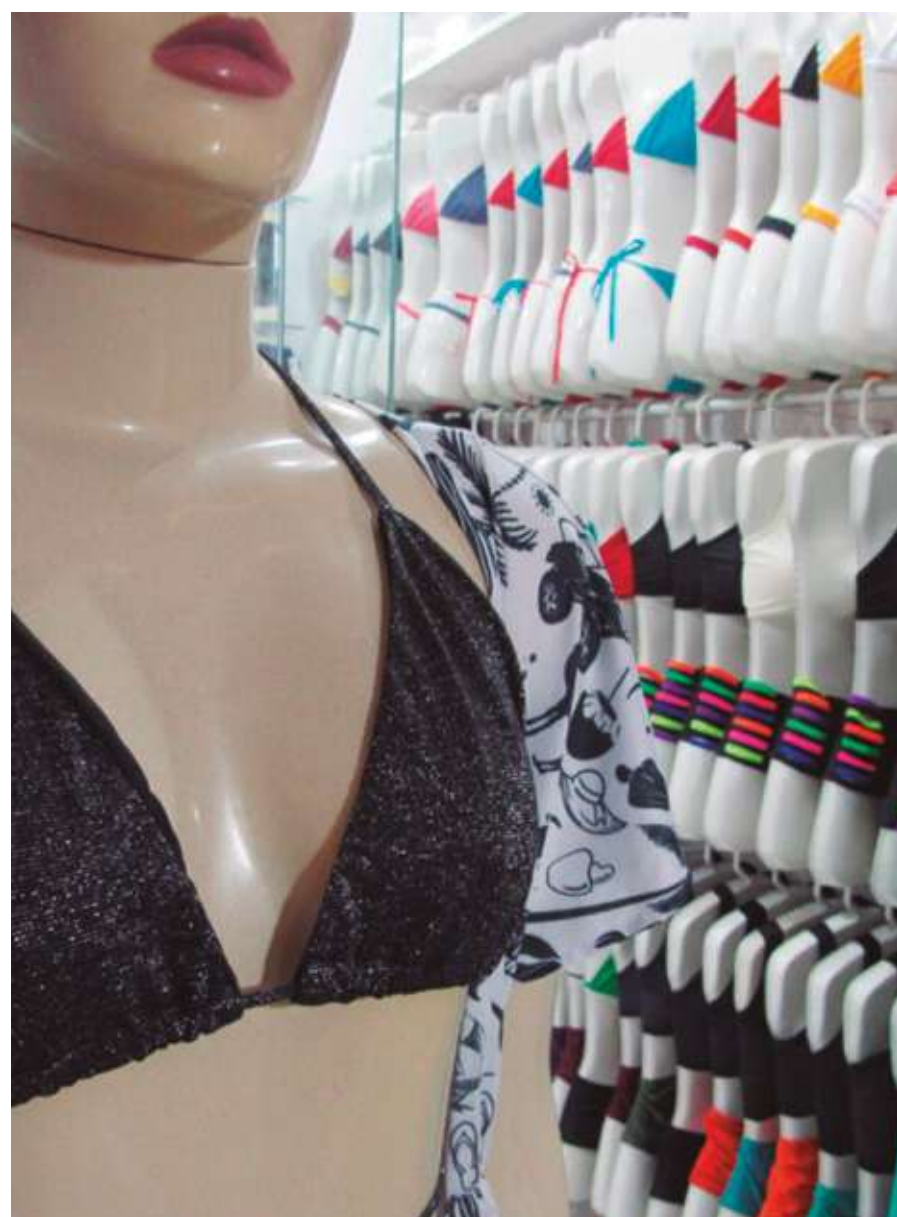


O CENTRO POSSUI RESTAURANTE, TAPIOCARIA E PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Além disso, o Centro possui restaurante, tapiocaria e praça de alimentação que serve lanches, incluindo pratos típicos nordestinos, como cuscuz, tapiocas e doces regionais.

A estrutura é acessível e ponto de encontro de turistas e visitantes que retornam dos passeios do litoral norte. Endereço: Av. Presidente Café Filho, 1160 – Praia dos Artistas. Horário: Diariamente, das 8h às 22h. Para outras informações acesse: <https://www.instagram.com/centrodeartesanato/>











# Reuniões e **Eventos**



PRESIDENTE DA ABIH-RN PARTICIPA DE LANÇAMENTO DO CARNATAL



SUZANO MOTTA PRESIDENTE DA AEGOSTOSO, CAIO FERNANDES, DA IMOBILIÁRIA CAIO FERNANDES E NOSSO PRESIDENTE, ABDON GOSSON.



ABIH-RN PARTICIPA DE REUNIÃO SOBRE AS OBRAS DO POLO GASTRONÔMICO DE PONTA NEGRA



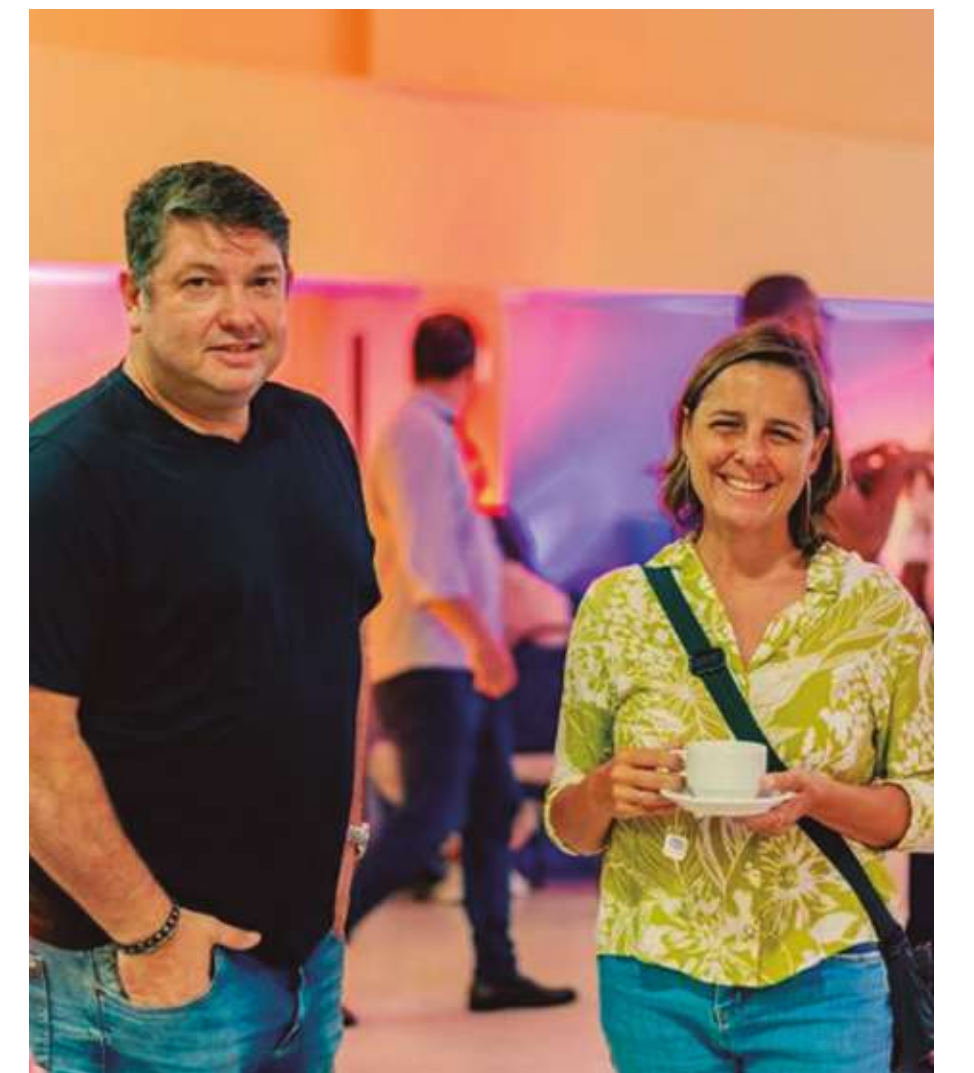
ABIH-RN PARTICIPA DE REUNIÃO DE MARKETING COM EMPROTUR



PRESIDENTE DA ABIH-RN, ABDON GOSSON SE REÚNE COM NUTRICIONISTA PARA BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS.



ABIH-RN PARTICIPA DE CAFÉ COM ASSOCIADO REALIZADO PELA NATAL CONVENTION





A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS NO RIO GRANDE DO NORTE (ABIH-RN), SE REUNIU NESTA SEGUNDA-FEIRA (21), COM O JORNALISTA RODRIGO LOUREIRO PARA TRATAR DO PROJETO FEIRAS ITINERANTES.



PRESIDENTE DA ABIH-RN SE REÚNE COM MINISTRO DO STF.



ABIH-RN ENTREGA CERTIFICADO DE ASSOCIADO PARA A POUSADA RECANTO ALTO DA SERRA.



ABIH-RN DISCUTE SOBRE TURISMO ESPORTIVO.



REUNIÃO: AÇÕES PARA O SEGUNDO SEMESTRE.

# ABIH na mídia



JORNAL DAS 6: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AGNZ38WE274](https://www.youtube.com/watch?v=AGNZ38WE274)



FALEI PODCAST: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=BAO3Q7WFT3G](https://www.youtube.com/watch?v=BAO3Q7WFT3G)

**ABI**<sup>RN</sup>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS

---

 **ABIH.RN**

| **WWW.ABIHRN.COM.BR**