

OUTUBRO DE 2023

ABIH

RN

**Caravana de
hoteleiros**
em Fortaleza-CE

ABIH-RN presente
no lançamento da
**Frente Parlamentar
da Hotelaria
Brasileira**

A REVISTA SOBRE HOTELARIA POTIGUAR



ESTANDE DO RIO GRANDE DO NORTE



ABIH-RN marca presença na 50ª edição da ABAV Expo

Divulgar e promover o Rio Grande do Norte é um dos principais objetivos da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN). Entre os dias 27 a 29 de setembro, a entidade esteve no Rio de Janeiro participando da 50ª edição da ABAV Expo, maior feira de turismo da América Latina. O evento contou com a presença de autoridades, instituições públicas e privadas, além dos agentes de viagens de todo Brasil.



O evento que reúne os principais players do turismo e é a grande vitrine e o ponto de encontro para o lançamento de novidades e apresentação de tendências para o mercado profissional do turismo, além de ser um ambiente de negócios, relacionamento e capacitações. Durante a feira, em parceria com a Prefeitura de Natal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, foi oferecido um coquetel, nos dias 27 e 28, para os visitantes no estande Viva Natal.

“Mais um ano da ABIH na ABAV Expo, a maior feira de turismo da América Latina. É muito importante esse nosso momento, aonde entramos em contato com fornecedores, parceiros e compradores. Precisamos mostrar o potencial turístico da cidade de Natal. Realizamos dois maravilhosos momentos, um coquetel para agentes de viagens no estande da Prefeitura de Natal para estreitar o relacionamento com nossa rede hoteleira e um almoço com os nossos parceiros que ajudam no crescimento e retomada do turismo da nossa cidade”, destacou o presidente, Abdon Gosson.



COQUETEL



A caravana foi realizada pela ABIH-RN, em parceria com o Sebrae/RN e Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur). Participam do evento os representantes da Pousada Flor de Ponta Negra, Hotel Paradise, Pousada Peixe Galo, Ocean Palace, Hotel Majestic, Marinas de Tibau, Pousada Caribe Sul, Praiamar, Divi-divi, Hotel Arituba, Praia Bonita Resort, D'Beach, Pousada o Tempo e o Vento, Hotel Paraíso Natal e Amagali Pousada.

Também estiveram presentes na ABAV, o vice presidente da ABIH-RN, José Odécio, os diretores George Gosson, Izidora Torquato, Wanderson Borges, os deputados estaduais Ivanilson Oliveira, Taveira Júnior, Dr Kerginaldo, o prefeito de Santa Cruz, Ivanildo Filho, os vereadores de Natal Hermes Câmara, Anderson Lopes, os Secretários de Turismo de Natal e Parnamirim, Ohana Fernandes e Jarbas Filho, respectivamente, a Secretária de Planejamento de Natal, Joanna Guerra, o Secretário Adjunto de Comunicação Social de Natal, Marcos Alexandre, e a Secretária de Assistência Social de Natal, Ana Valda.



AUTORIDADES PRESTIGIARAM
O ALMOÇO

ABIH-RN promove almoço durante a ABAV Expo 2023

Dentro da programação da ABAV Expo 2023, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), realizou um almoço para autoridades e instituições que ajudam na promoção turística do Rio Grande do Norte. O encontro aconteceu na quinta-feira (28), no premiado Restaurante D'Heaven, o local oferece uma experiência gastronômica com requinte nos mínimos detalhes.



CHEFF DO RESTAURANTE D'HEAVEN

“Gostaria de agradecer aos senhores que buscam evidenciar o turismo do nosso estado. Precisamos nos unir para fazer crescer a maior indústria geradora de emprego e renda do Rio Grande do Norte. Esperamos que os senhores coloquem o turismo nas suas pautas no dia a dia no plenário. É preciso que o turista passe mais tempo no nosso destino, aqui na ABAV temos a oportunidade de conversar com fornecedores de produtos e serviços e principalmente com agentes de viagens”, disse o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

“Temos 26 ABIHs e o trabalho da ABIH-RN faz toda diferença no Brasil, junto aos seus parlamentares e poder público”, afirmou o presidente da ABIH Nacional, Manoel Linhares.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias destacou as ações e obras que vem sendo desenvolvidas em prol do turismo. “Nós temos todo interesse em fazer grandes investimentos no turismo, pois é o maior gerador de emprego e renda. Natal vai além do sol e mar e é um dos destinos turísticos mais buscados do Brasil”.

“Gostaria de ressaltar a importância do trabalho de divulgação e promoção do destino que a ABIH faz e parabenizar o presidente Abdon Gosson”, disse o deputado estadual, Luiz Eduardo.



PRESIDENTE DA ABIH NACIONAL,
MANOEL LINHARES



O PRESIDENTE DA ABIH-RN,
ABDON GOSSON



VEREADOR DE NATAL,
HERMES CÂMARA

“Entendemos que agora é importante a união da classe política, para tentarmos junto a ABIH a recuperação do turismo”, frisou o deputado estadual, Tomba Farias.

“É importante demais o envolvimento da Câmara Municipal de Natal na promoção do destino, pela primeira vez a Prefeitura de Natal está com estande próprio para divulgar o artesanato, a cultura, o nosso turismo”, destacou o vereador Aldo Clemente.

Além dos já citados, também estiveram presentes no evento o vice presidente da ABIH-RN, José Odécio, os diretores George Gosson, Izidora Torquato, Wanderson Borges, os deputados estaduais Ivanilson Oliveira, Taveira Júnior, Dr Kerginaldo, o prefeito de Santa Cruz, Ivanildo Filho, os vereadores de Natal Hermes Câmara, Anderson Lopes, os Secretários de Turismo de Natal e Parnamirim, Ohana Fernandes e Jarbas Filho, respectivamente, a Secretária de Planejamento de Natal, Joanna Guerra, o Secretário Adjunto de Comunicação Social de Natal, Marcos Alexandre, e a Secretária de Assistência Social de Natal, Ana Valda.



SECRETÁRIO DE TURISMO DE
PARNAMIRIM, JARBAS FILHO

Hotelaria registra **85% de ocupação média no feriadão da Padroeira do Brasil**

O feriado da Padroeira do Brasil e Dia das Crianças aqueceu o turismo no Rio Grande do Norte. De acordo com um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), a ocupação média de hotéis para este período foi de 84,27%.

Segundo o presidente da entidade, Abdon Gosson, os números mostram uma recuperação no turismo do RN. “Nossos hotéis receberam visitantes de todas as partes do mundo neste feriadão, isso é muito bom para a economia do estado. Os dados já começam a melhorar revelando que o nosso trabalho de divulgação e promoção do destino tem se mostrado eficaz”, ressaltou. A ABIH-RN vem buscando melhorias para a rede hoteleira e investimentos para o turismo do Rio Grande do Norte.





BRASÍLIA - DF

ABIH-RN participa de lançamento da **Frente Parlamentar da Hotelaria Brasileira**

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), representada pelo vice presidente, José Odécio e pelo diretor junto a ABIH Nacional, Sérgio Gaspar, participou no dia 3, em Brasília (DF), do lançamento da Frente Parlamentar da Hotelaria Brasileira.

A sessão foi presidida pelo deputado federal, Gilson Daniel, tendo como vices presidentes o senador Veneziano Vital e o deputado Marx Beltrão.

De acordo com o presidente da ABIH Nacional, Manoel Linhares, entre os objetivos da Frente Parlamentar estão a “intermediação do diálogo com o governo federal, buscando estabelecer uma ponte eficaz entre o Parlamento e os diversos órgãos do Executivo, visando fortalecer a indústria hoteleira, além de promover debates, congressos, simpósios, seminários e outros eventos pertinentes à indústria hoteleira, com o propósito de informar e divulgar o segmento, bem como seus avanços”, destacou.

O Ministro do Turismo, Celso Sabino esteve presente na sessão.



A SESSÃO FOI PRESIDIDA PELO DEPUTADO FEDERAL, GILSON DANIEL



JOSÉ ODÉCIO, SÉRGIO GASPAR, CELSO SABINO E MANOEL LINHARES



JANTAR PÓS SESSÃO



Fecomércio RN e Facern lançam programa de capacitação para líderes do comércio

Cerca de 100 líderes empresariais e representantes do poder público participaram, na manhã desta terça-feira (10), do lançamento do projeto Lidera Mais. A iniciativa da Fecomércio RN e da Federação das Associações Comerciais do Estado (Facern) objetiva ofertar cursos e mentorias gratuitas a 120 empresas, alcançando cerca de 400 pessoas em sua primeira etapa. A gerente executiva da ABIH-RN, Marla Teixeira, participou do lançamento.



O Lidera Mais é uma parceria com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais (CACB) e o Sebrae Nacional, dentro do projeto Empreender. Inicialmente, serão atendidos empresários de Natal, Mossoró, Caicó e Currais Novos.

De acordo com o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz, essa é uma forma de ampliar a oferta de capacitações para gestores e deve impulsionar negócios de todas as regiões do estado.

“Nossa meta é fortalecer os negócios potiguares de dentro para fora, ampliando as habilidades de gestão dos nossos empresários e capacitando-os para os desafios da liderança”, explica Queiroz.



ABIH-RN visita Festa do Boi 2023

Na segunda-feira (09), a convite do Sebrae RN, a diretora da ABIH-RN, Salvina Régia, realizou uma visita técnica ao SEBRAE Terroir na Festa do Boi. No espaço concentra-se a tradição rural e a inovação agroindustrial.

A visita também contou com a presença de representantes da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - Abrasel RN.

No ambiente os visitantes puderam degustar os produtos locais, fizeram network empresarial e tiveram a oportunidade de fomentar os negócios regionais.







CARAVANA DE HOTELEIROS

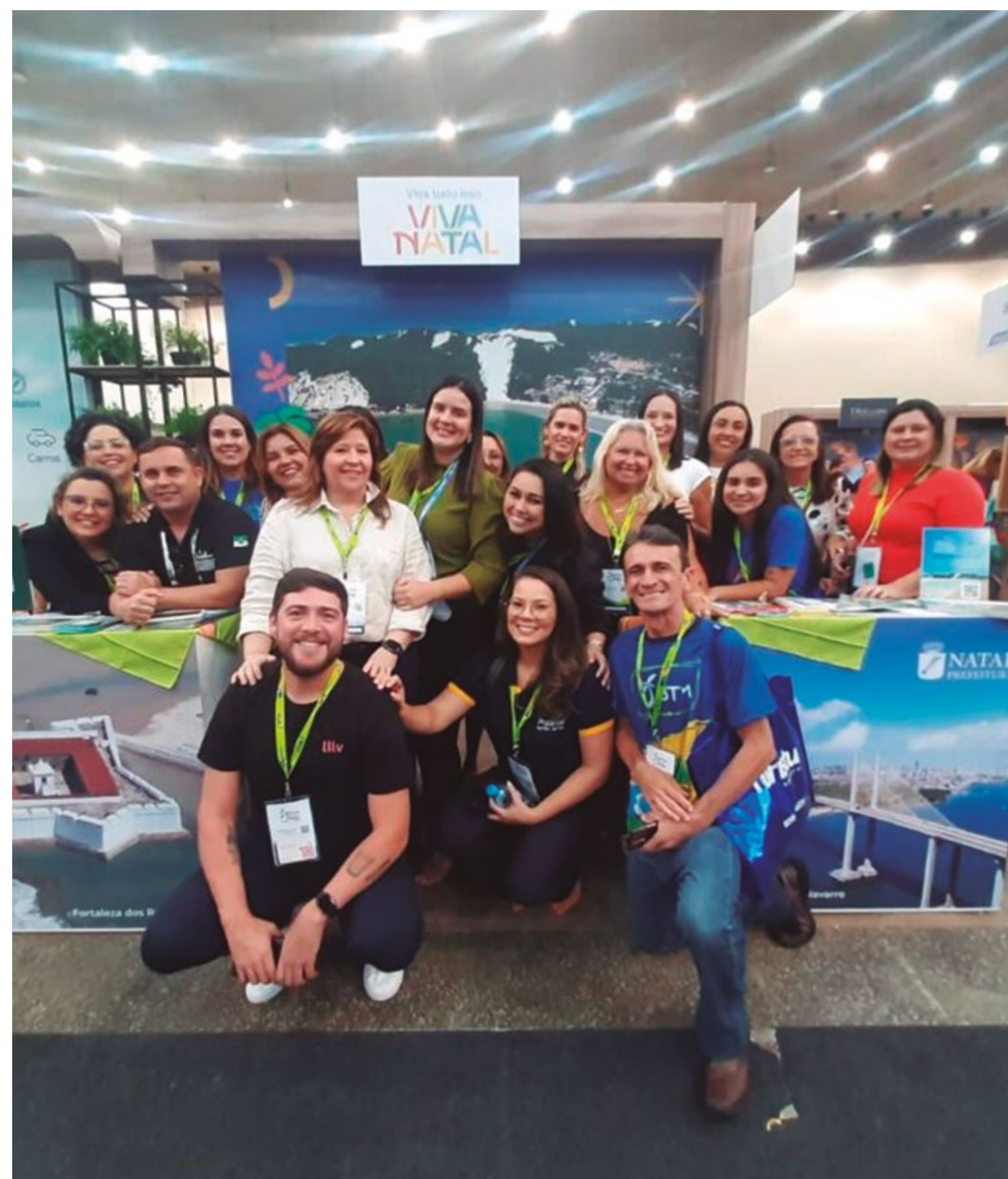
ABIH-RN leva caravana de hoteleiros para BTM, em Fortaleza-CE

Um dos maiores eventos do turismo do Brasil, 12^ª BTM – Brazil Travel Market 2023 – aconteceu nos dias 19 e 20 de outubro, em Fortaleza-CE. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), em parceria com o Sebrae/RN, com a Prefeitura de Natal, através da Secretária Municipal de Turismo (Setur) e com o apoio do Governo do Estado, por meio da Emprotur, levaram 27 hoteleiros para participar da ação.





AUTORIDADES VISITAM ESTANDE DA PREFEITURA DE NATAL



VEREADOR DE NATAL, DICKSON JUNIOR, SECRETÁRIA DE TURISMO DE NATAL, OHANA FERNANDES, EXECUTIVA DE CONTAS DA ABIH-RN, KARLA FONSECA E SECRETÁRIO DE TURISMO DE RIO DO FOGO, JÚNIOR FERREIRA

Os hotéis associados tiveram a oportunidade de trocar contatos com agentes de viagens, pois o evento reuniu os principais representantes do trade turístico do país. O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, destacou o empenho da entidade em participar deste evento.

“A BTM é uma das maiores feiras direcionadas ao nosso setor. Um evento deste porte traz grandes resultados para o turismo local, pois dá visibilidade aos nossos equipamentos que estão representados pelos hoteleiros que se propuseram a estar na caravana. Com certeza, não só Natal, mas todo o Rio Grande do Norte será destaque mais uma vez na BTM”, afirmou o presidente.





Participando pela primeira vez, Guilherme Lopes, representa o Liiv Roms Hotel. “É muito importante que os associados se unam e participem destas caravanas que a ABIH organiza, pois assim divulgamos nossos produtos e conhecemos novos agentes de viagens”, afirmou.

“Viemos mostrar aos agentes de viagens as potencialidades que Natal tem a oferecer, nossa cultura e gastronomia e o nosso ‘Natal em Natal’ que começa em novembro e vai até 6 de janeiro”, frisou a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes.







Estiveram na BTM a Gerente Executiva da ABIH-RN, Marla Teixeira, a Executiva de Contas da ABIH-RN, Karla Fonseca, Kayo Feitosa e Dorgival Macedo (Emprotur), a Secretária de Turismo de Georgino Avelino, Henilly Karoline e o Secretário de Turismo de Rio do Fogo, Júnior Ferreira.

Além dos hotéis Pousada Flor de Ponta Negra, Marazul Receptivo, Porto Suites, Happy Hotéis, Visual Praia Hotel, D'beach Resort, Hotel Marsol, Hotel Villa Oeste, Aram Hotéis, Praiamar Hotéis, Hotéis Majestic, Arituba Park, Pousada Peixe Galo, Amagali Pousada, Hotel Paraíso Natal, Vila Maria Pousada, Sabino Palace, Csi Locações, Hotel Rifoles, Hotel Tempo e o Vento, Esmeralda Praia Hotel, Hotel Liiv Mar, Paradise e Portal de Maracajaú.





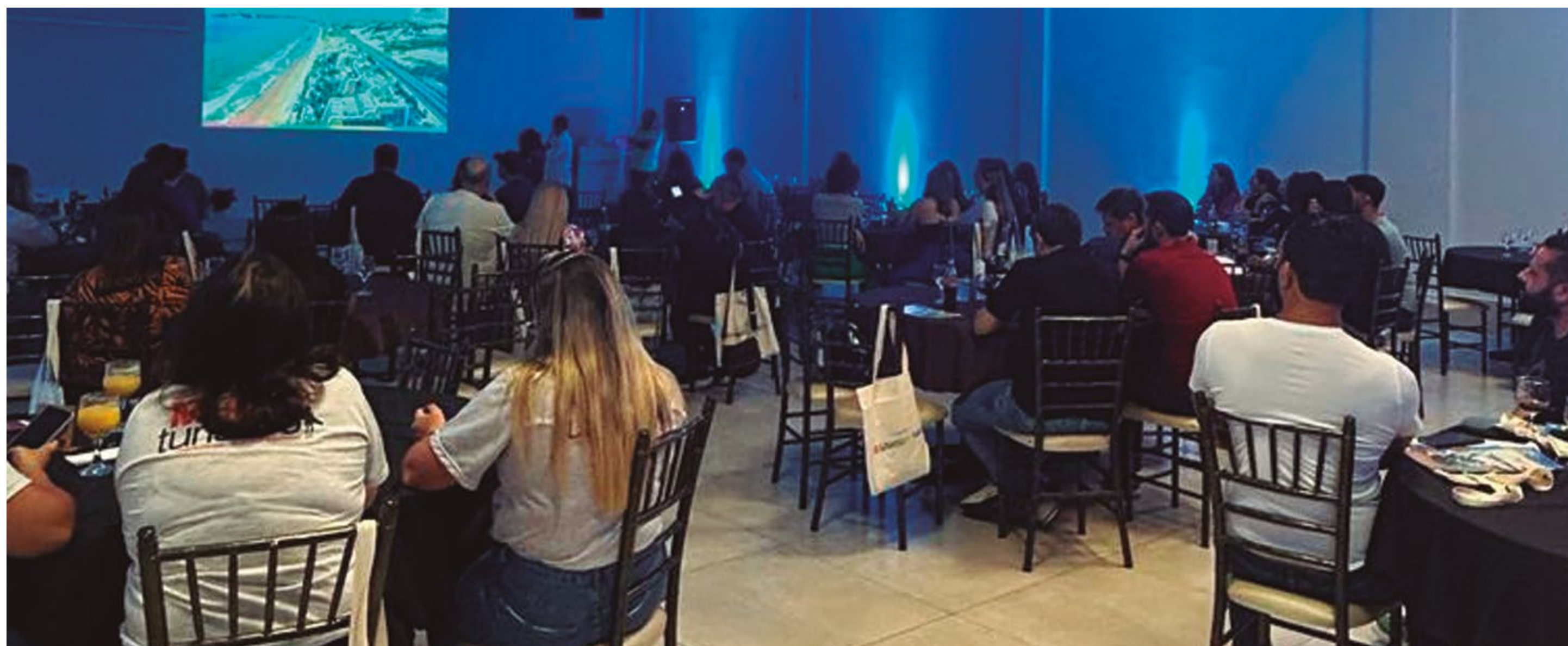
WORKSHOP

ABIH-RN capacita agentes na cidade de Presidente Prudente, em São Paulo

Treinar agentes de viagens pelo Brasil é uma das estratégias adotadas pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, para divulgar e promover o Rio Grande do Norte. No dia 24, hoteleiros potiguares estiveram em Presidente Prudente (SP), capacitando 63 profissionais do turismo da região.

A ação foi realizada em parceria com a operadora Azul Viagens, Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), com o apoio do Governo do Estado, por meio da Emprotur.

Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, toda atividade que possa trazer visitantes ao destino é de extrema importância para hotelaria. “A economia do Rio Grande do Norte tem no turismo sua principal fonte de renda. É a indústria que move direta e indiretamente o tesouro estadual. Para que os turistas conheçam nossas potencialidades se faz necessário a divulgação nos mais diversos meios, as capacitações são fundamentais para atrair os visitantes de todo país”, afirmou o presidente.





Participaram da ação, os seguintes associados: Pousada Xamã, D'Beach, Visual Praia Hotel, Areia de Ouro, Majestic, Aram Hotéis, Praiamar, Marsol, Ocean Palace, Yak Ponta Negra, Esmeralda e Luck Receptivo.





Roadshow da ABIH-RN treina agentes de viagens em Bauru, interior de São Paulo

Em parceria com a Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), Azul Viagens e apoio do Governo do Estado do RN, por meio da Emprotur, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, treinou no dia 25, 80 agentes de viagens. A ação aconteceu em Bauru, interior de São Paulo.

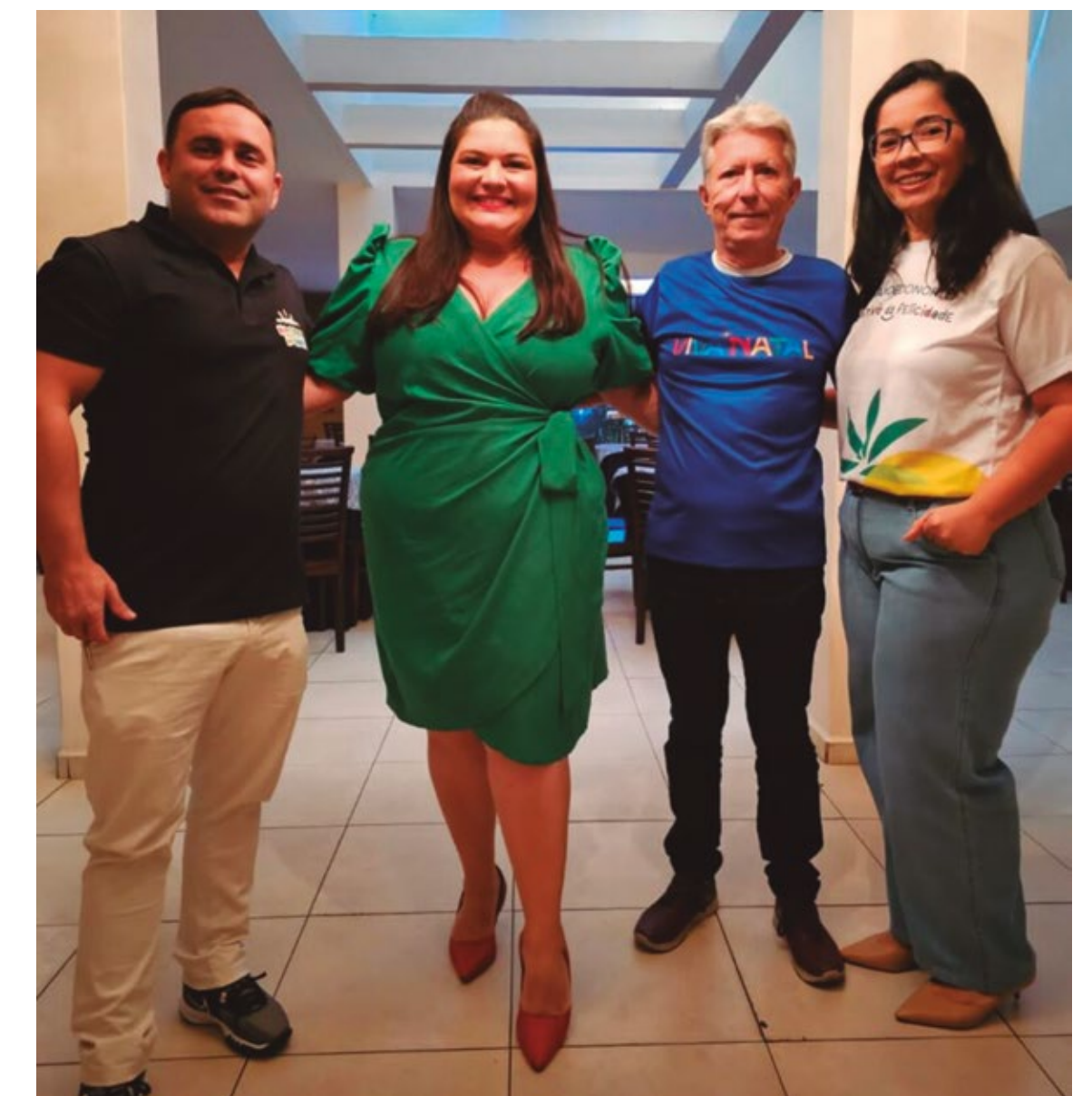


O presidente da ABIH-RN, Abson Gosson, falou sobre o treinamento. “Está chegando nossa temporada de verão, temos boas expectativas de ocupação média da rede hoteleira para a alta estação. Quanto mais divulgarmos o Rio Grande do Norte, mais chances teremos de ter nossos hotéis cheios de turistas e a cidade economicamente desenvolvida”, afirmou.





Participaram da ação os representantes da Prefeitura do Natal, Marcelo China, Kayo Feitosa - Emprotur, e os hotéis associados Pousada Xamã, D'Beach, Visual Praia Hotel, Areia de Ouro, Majestic, Aram Hotéis, Praiamar, Marsol, Ocean Palace, Yak Ponta Negra, Esmeralda e Luck Receptivo.





Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a **debate sobre propostas do setor para eleições 2024**

Dando continuidade às rodadas de debate com empresários e entidades de diversos segmentos produtivos, a Fecomércio RN e Sindicatos filiados sediados em Natal reuniram, na manhã da quinta-feira (26), um grupo de 70 empreendedores e lideranças para apresentar a pesquisa quantitativa “Demandas dos empresários aos candidatos à Prefeitura de Natal”.



MARCELO QUEIROZ - PRESIDENTE DA FECOMERCIO RN



IVANILDINHO - PREFEITO DE SANTA CRUZ RN

O objetivo do encontro - já realizado de forma semelhante também em Mossoró - é discutir as dificuldades apresentadas pelo setor produtivo e complementar com propostas dos empresários que participaram. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do momento, que será promovido também em Caicó.

“Estamos desenvolvendo documentos, em conjunto com o setor produtivo, para entregar aos candidatos à prefeitura de cada cidade. Esperamos contribuir na solução de problemas enfrentados pelos municípios, tornando-os mais fortes nas áreas de Comércio, Serviços e Turismo”, afirma.

Os dados da pesquisa foram explicados pelo diretor de Inovação e Competividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, durante o evento no Sesc Rio Branco. Em seguida, os presentes puderam sugerir propostas.



LEANDRO MARTINS, MARCELO QUEIROZ, ABDON GOSSON, GEORGE GOSSON E GEORGE COSTA



O presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (ABIH RN), Abdon Gosson, elogiou a iniciativa e ressaltou a força da representatividade do empresariado presente. “Esses empresários são os que verdadeiramente geram emprego e renda em nossa cidade. Estamos aqui trabalhando e discutindo o crescimento do município e é importante que esse grupo dê continuidade, com força e voz ativa junto ao Executivo, para podermos, ao longo dos próximos anos, exigir aquilo que seja bom e benéfico para Natal”.

Empresário do setor de eventos, Fred Queiroz, lembrou a importância da união empresarial para o debate. “Temos todos que participar, opinar, porque esse é um grande momento para que a gente crie uma agenda positiva, fazendo com que Natal possa voltar a ter o crescimento que já teve no passado e não ficar tão distante dos estados vizinhos que é o que está acontecendo”.



ABIH-RN realiza workshop em Cascavel, no Paraná

Representantes de hotéis potiguares, associados à ABIH-RN estiveram na sexta-feira (27), na cidade de Cascavel apresentando o Rio Grande do Norte para agentes e operadoras de viagens. O workshop contou com a presença de 60 agentes de viagem da região, com duração média de 3 horas, os hotéis tiveram a oportunidade de falar sobre seu produto para os presentes.

De acordo com o presidente da entidade, Abdon Gosson, é importante que estejamos preparados para receber os turistas. “Os agentes devem saber que o Rio Grande do Norte possui uma variedade de destinos para os mais diversos públicos, da cidade ao litoral, cada visitante levará na memória o melhor do nosso estado”, afirmou.





O workshop está sendo promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), em parceria com Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), com a Azul Viagens e apoio do Governo do Estado do RN, por meio da Emprotur.

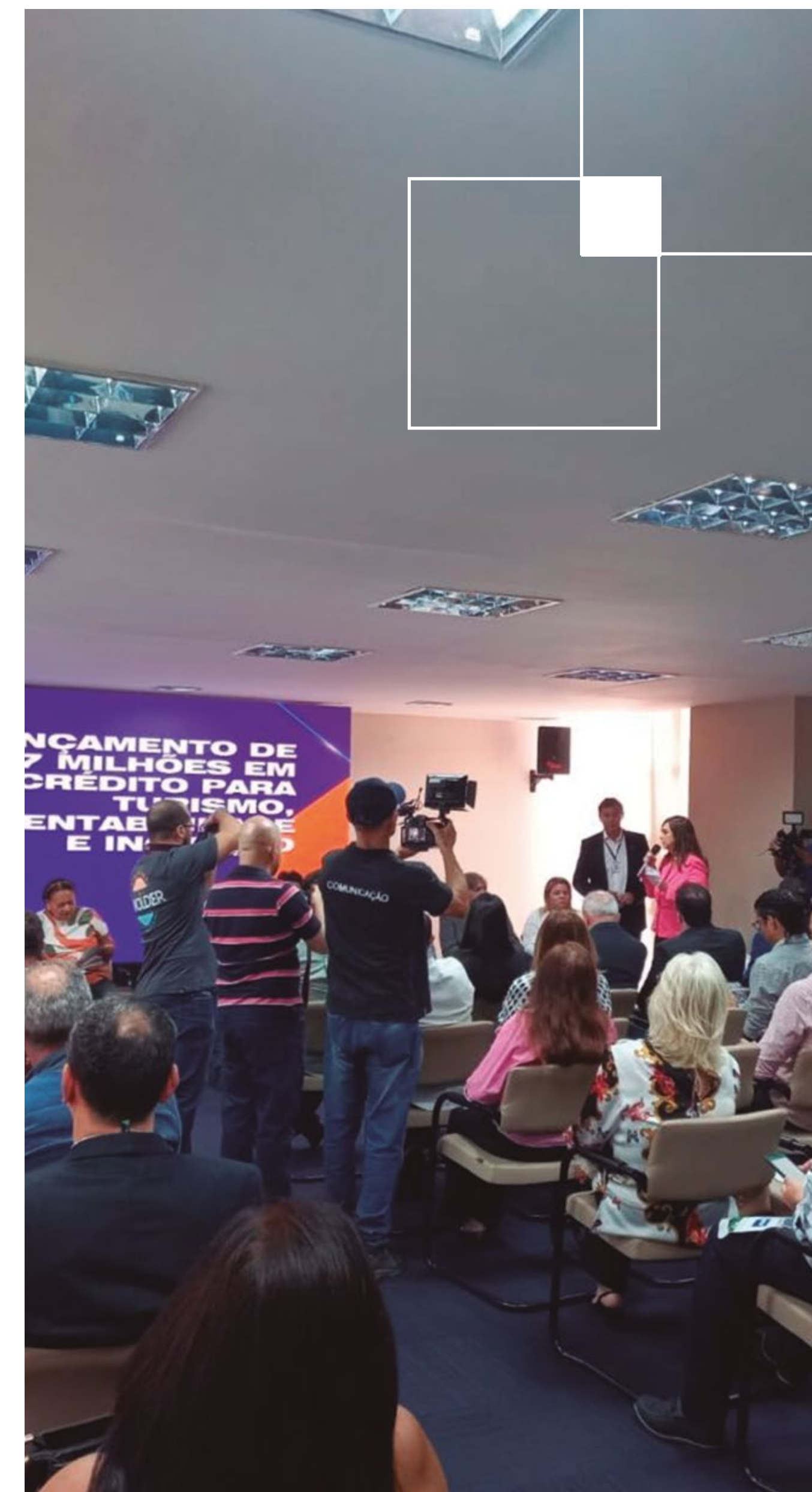
Participaram da ação os representantes da Prefeitura do Natal, Marcelo China, Kayo Feitosa – Emprotur, e os hotéis associados Pousada Xamã, D’Beach, Visual Praia Hotel, Areia de Ouro, Majestic, Aram Hotéis, Praiamar, Marsol, Ocean Palace, Yak Ponta Negra, Esmeralda e Luck Receptivo.



ABIH-RN participa de lançamento das **Linhas de Crédito para Inovação, Sustentabilidade e Turismo**

A Diretora da Capital, Salvina Régia, participou na segunda-feira (30), da Solenidade de Lançamento das Linhas de Crédito para Inovação, Sustentabilidade e Turismo.

O evento contou com a presença da governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra e de representantes ligados ao setor. Ao todo serão investidos R\$ 27 milhões.





VISTA AÉREA DO HOTEL ESCOLA ROXA

Hotel Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola Senac Barreira Roxa desde 2021, acaba de ser renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a aprovação das boas práticas em seus processos, rotinas de trabalho e valorização da gestão de pessoas.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Hotel Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade.

Durante o processo de auditoria, foi evidenciada a implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; campanha para troca consciente de toalhas e enxovais e redução do consumo de água.

Também constam a implantação da usina de geração de energia fotovoltaica em toda a cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; implementação do PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística e que projetam o Rio Grande do Norte internacionalmente como destino seguro e responsável. “O Hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que fazemos para a sociedade”, disse Queiroz.

Os hotéis-escola do Senac foram criados para garantir a oferta de profissionais qualificados para o turismo, aumentando de forma concreta as chances do aluno egresso conseguir um bom lugar no mercado do trabalho.

ABIH-RN e prefeitura de Natal divulgam o destino no mercado Argentino

Sucesso total. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte esteve na capital Argentina, Buenos Aires, divulgando o destino no Roadshow B2LIVE - GOL TE LLEVA A BRASIL- Temporada Verano 2023/2024. No dia 31, foram capacitados 350 profissionais do turismo.

O evento itinerante, promovido pela Gol e a empresa B2live, também passou por Rosário, no dia 1, e Córdoba, na dia 2. Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, as ações nos mercados internacionais tem trazido bons resultados para o turismo potiguar.





“O mercado vem crescendo de forma linear, as companhias aéreas estão de olho nos destinos que possuem potencial competitivo. O Roadshow é uma estratégia eficaz, pois reúne em um mesmo ambiente: o destino, a rede hoteleira e os agentes que vão oferecer aos seus clientes o produto que mais convenceu nas apresentações. Os turistas argentinos visitam muito o Brasil, Natal está entre uma das principais opções sol e mar, além do turismo religioso e de sua gastronomia”, destacou o presidente.

A ação foi realizada em parceria com a Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur). A Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, frisou a relevância das capacitações.



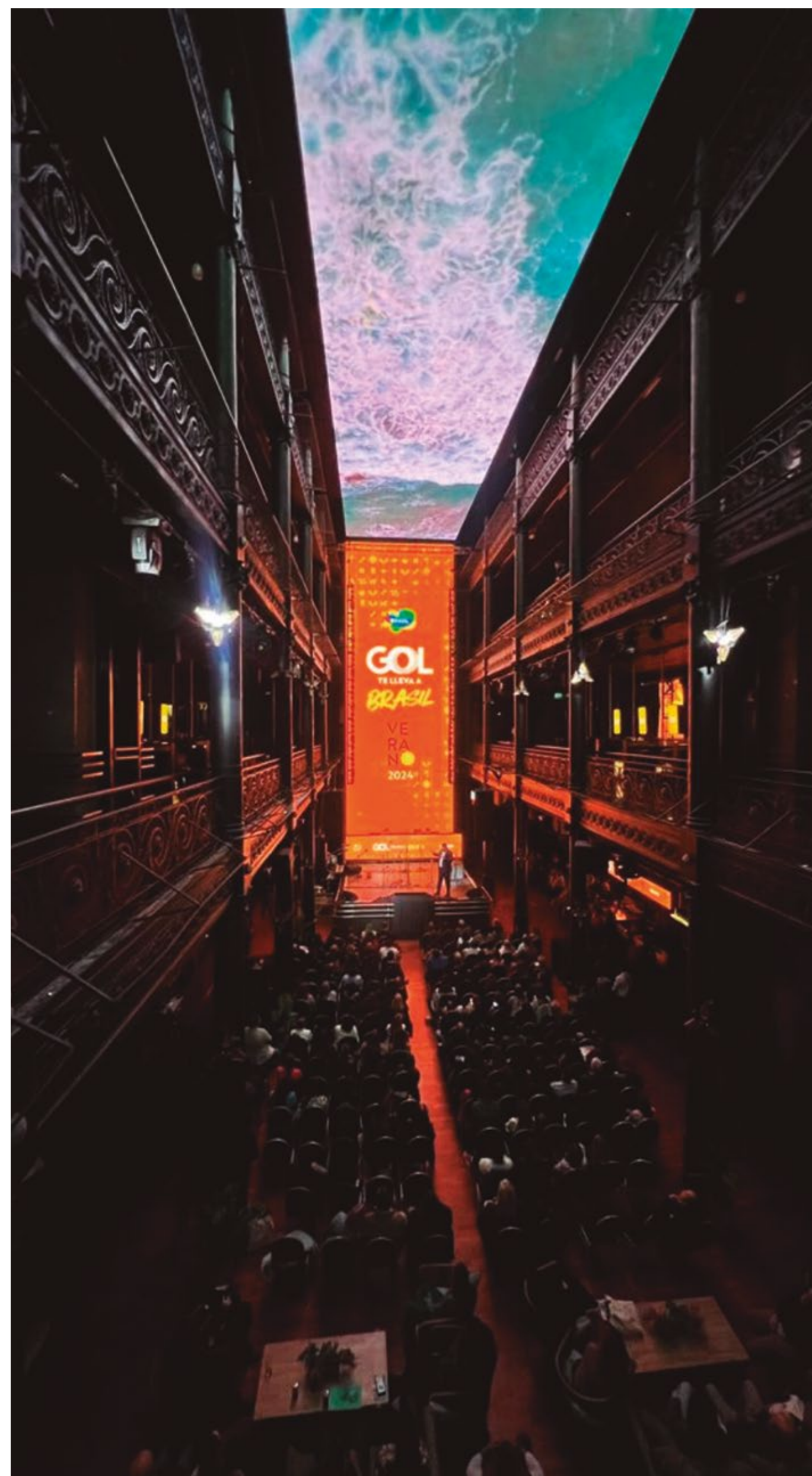


“Natal está entre os destinos mais visitados pelos argentinos, o trabalho de divulgação e promoção da nossa cidade tem sido intenso e contínuo. Mais uma vez estamos participando deste roadshow que contribui para a vinda de mais turistas para nosso município. Somente nesta ação serão impactados mais de 500 agentes de viagens. Com o incremento do voo da Gol iremos ter um bom fluxo de visitantes nesta temporada de verão”, destacou.

A GOL Linhas Aéreas incrementou sua malha aérea internacional e a Argentina tornou-se um mercado prioritário. Atualmente são mais de 13 rotas com voos diretos para o Brasil, saindo de 04 dos principais aeroportos argentinos, todos considerados importantes mercado emissores de turistas.

Para a temporada de verão 2023/2024, haverá um incremento mais de 100% das frequências aéreas da Argentina para o Brasil. Das atuais 60 frequências semanais, a empresa passará a operar 120.





“Vejo de extrema importância a realização do nosso terceiro Road Show “ GOL Te lleva a Brasil”, dado ao fato histórico que a cada evento que fazemos, temos um incremento de 15% a 30% nas vendas em curto prazo. Relevante também dizer, que na nossa ultima edição tivemos uma enorme adesão do trade, que culminou com resultados excepcionais tanto para a GOL como para os destinos”, disse o Head Internacional da Gol Linhas Aéreas, Luiz Teixeira.

Estiveram presentes no evento a Ministra- Conselheira, Camile Nemitz Filippozzi, o Chefe do Setor de Turismo (SETUR), Conselheiro Luiz Marfil, a Secretária Rebeca Silva Mello, o Secretário Bruno Brito da Cruz Abaurre, o Assistente Técnica do SETUR, Fernanda Galli e o Assistente Técnica do SETUR, Francimeire Coelho.





ROSÁRIO - ARGENTINA



ABIH-RN e Prefeitura do Natal investem no mercado internacional

Cento e cinquenta e três agentes de viagens foram capacitados na quarta-feira (01.11), em Rosário, na Argentina. O treinamento faz parte da terceira edição do Roadshow Gol te leva Brasil - Temporada Verão 2023/2024.

JAQUELINE BARBOSA - ABIH-RN



A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte, em parceria com a Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo participou da ação que segue para Córdoba (O2).

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o voo direto abre espaço para novos mercados. “As ações na Argentina devem render bons negócios para o nosso destino. A rota possibilita a entrada de mais visitantes que, geralmente, passam mais tempo em solo potiguar, isso quer dizer que gastam mais, e assim auxiliam no crescimento da nossa economia”, falou o presidente.

A intenção do roadshow foi divulgar os voos da Argentina para os destinos brasileiros. Natal recebeu um voo direto e passará a ter dois, na alta estação.

MARÍLIA ARANHA - PREFEITURA DE NATAL





Entre os principais objetivos está a capacitação dos agentes de viagens sobre os produtos e destinos parceiros do evento; o aumento da competitividade do Destino Brasil na Argentina; o fortalecimento do relacionamento com o mercado, gerando engajamento com os produtos; o aumento do desejo de consumo e do fluxo turístico.

Para a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, conquistar os mercados internacionais é de suma importância para Natal. “Os Argentinos são os principais emissores de turistas estrangeiros para nossa cidade. Ir até eles com nossos produtos é extremamente eficaz para a promoção do nosso turismo. Nesses dois primeiros dias do evento (Buenos Aires e Rosário), os ganhadores dos sorteios escolheram Natal para conhecer, então sabemos que estamos no caminho certo”, disse.



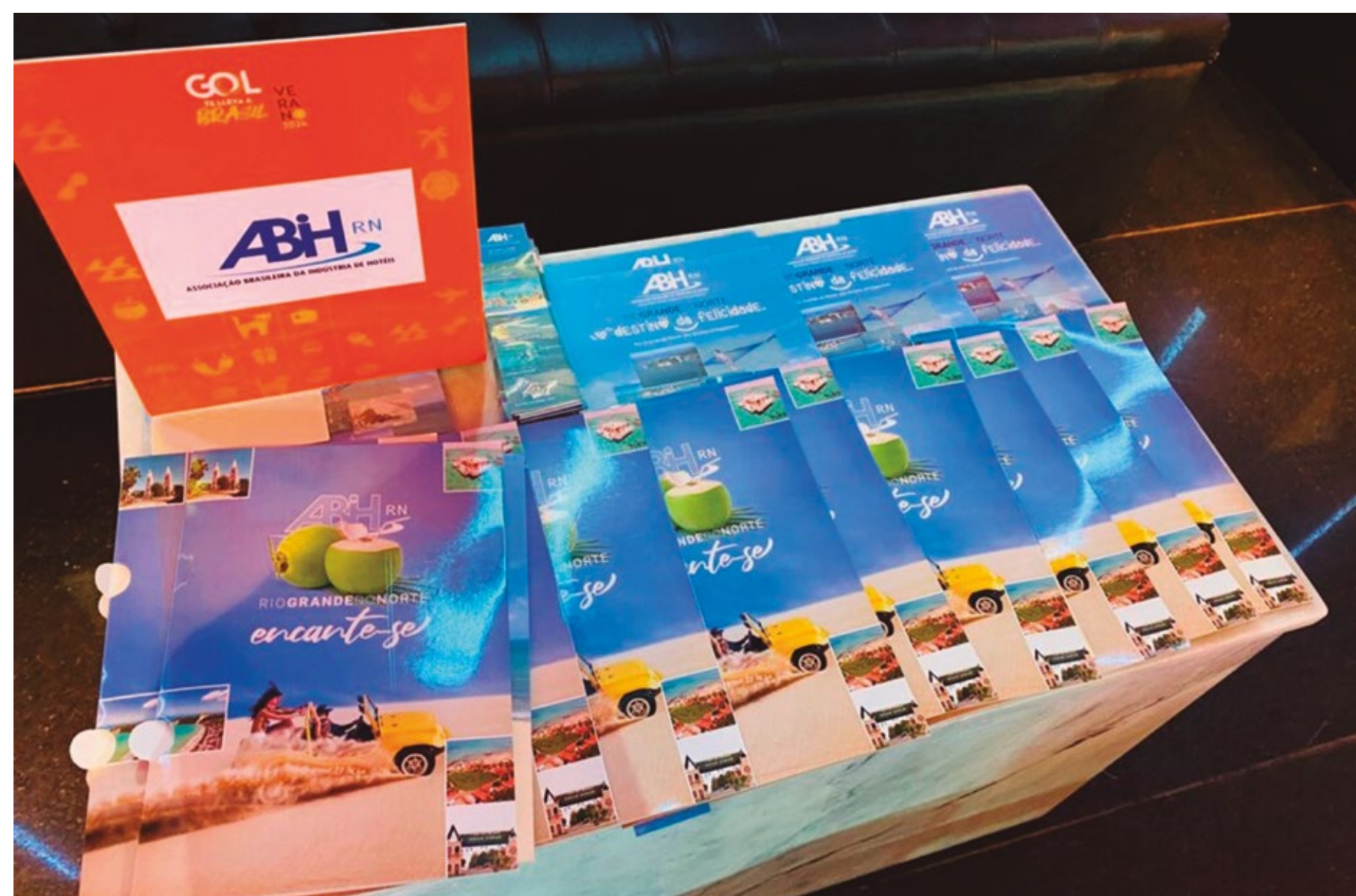
CORDOBA - ARGENTINA



Agentes de viagens da cidade de Córdoba recebem capacitação sobre o destino Natal

Representantes da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), e da Secretaria Municipal de Turismo de Natal (Setur), estiveram na última quinta-feira (02), em Córdoba - Argentina, participando do Roadshow Gol te leva Brasil - Temporada Verano 2023/2024. O evento capacitou 160 agentes de viagens da região.





Promovida pela Gol Linhas Aéreas e B2LIVE, a ação está divulgando o incremento nos voos para a temporada de verão. Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, é importante manter o relacionamento com os agentes e operadores internacionais. “Com o incremento da malha aérea internacional, é fundamental que os profissionais de turismo estejam capacitados para vender o nosso destino. O Rio Grande do Norte se destaca por diversos aspectos: gastronomia, sol, mar, cultura, lazer. Os treinamentos tem justamente este propósito, levar a informação e as novidades aos que tem a influência na decisão de compra dos nossos visitantes”, disse o presidente.





A secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, comentou sobre a expectativa do novo voo. “Estamos aguardando uma temporada com muitos visitantes na nossa cidade. Natal está pronta para receber os Argentinos, para apresentar nossa gastronomia, cultura, nossas belas praias e encantá-los com a nossa receptividade”, afirmou.





ABIH-RN realiza ação social para crianças da comunidade

O Rio Grande do Norte é um dos destinos mais buscados por visitantes de todo Brasil. O estado tem variadas ofertas de turismo sol e mar, cultural, religioso, gastronômico e de lazer. Uma das opções mais completas para quem deseja aventura ou descanso é a Lagoa dos Cavalos, a menos de 30 quilômetros de Natal.

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), realizou nesta segunda e terça-feira (30 e 31), uma ação social referente ao Dias das Crianças. Cento e vinte estudantes e 16 professores da Escola Estadual Pedro Mendes Gouveia visitaram os hotéis Porto Suítes, Hotel Paraíso, Pizzato e Golden Tulip, onde tiveram uma experiência lúdica com café da manhã.



VISTA DO HOTEL GOLDEN TULLIP



O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, ressaltou a importância de envolver a sociedade em ações sociais. “Os empresários são responsáveis por boa parte da nossa economia e precisamos pensar na melhor forma de contribuir com o crescimento do nosso estado. As crianças são o futuro e é recompensador proporcionar um momento como este para eles”, afirmou.

A Diretora da Escola, Elaine Cristina, agradeceu pela iniciativa. “Tivemos a oportunidade conhecer alguns hotéis, sair um pouco da rotina escolar, vivenciar um momento único. Obrigada ABIH”, disse.

“Estou muito feliz em poder somar, junto com a ABIH, nesta ação para as crianças”, falou a Diretora do Hotel Paraíso, Ana Lúcia.

Para realizar esta ação contamos com a parceria dos hotéis Porto Suítes, Hotel Paraíso, Pizzato e Golden Tulip e dos receptivos Potiguar Turismo e Marazul.



Reuniões e Eventos



ABIH-RN REALIZA REUNIÃO ENTRE OS ASSOCIADOS

ABIH-RN PARTICIPA DE REUNIÃO DO CONETUR



ABIH-RN PARTICIPA DE REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE NATAL

ABIH na **mídia**



É NOTÍCIA: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=9P8KPGVATRY](https://www.youtube.com/watch?v=9P8KPGVATRY)

29.1 °C Natal sexta-feira, 10 de novembro, 2023

TRIBUNA DO NORTE NATAL POLÍTICA ESPORTES EDITORIAS COLUNAS BLOGS ESPECIAIS CLUBE

ECONOMIA

Hotelaria deve alcançar 85% de ocupação média neste feriadão, diz ABIH-RN

por Redação Tribuna do Norte

11 de outubro de 2023 | 23 de outubro de 2023



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Natal**
Navio encalha próximo a ponte Newton Navarro
10 de novembro de 2023
- Natal**
Dono de padaria que matou funcionário após discussão em João Câmara é condenado a oito anos de prisão
10 de novembro de 2023
- Política**
Congresso aprova R\$ 15 bi para compensar perda de estados e municípios
10 de novembro de 2023
- Internacional**
Brasileiros em Gaza estão na fronteira com Egito aguardando passagem
10 de novembro de 2023
- Natal**
Zona rural de Macaíba tem abastecimento de água suspenso
10 de novembro de 2023
- Natal**
Transporte público contará com 36 linhas na segunda fase do Enem em Natal
10 de novembro de 2023
- Natal**
Comunidades de Macaíba são afetadas por abastecimento suspenso nesta sexta (10)
10 de novembro de 2023
- Natal**
Serra de Santana terá parada programada de abastecimento nesta segunda-feira (13)
10 de novembro de 2023

- Publicidade -

Casa duplex pronta para morar
Duplex de 65m², 2 quartos, pronto para morar em Pamamirim. Perto de tudo que você precisa
Kactus Imóveis

[Abrir >](#)

O feriado da Padroeira do Brasil e Dia das Crianças deve aquecer o turismo no Rio Grande do Norte. De acordo com um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), a ocupação média de hotéis para este período será de 84,27%.

TRIBUNA DO NORTE: [HTTPS://TRIBUNADONORTE.COM.BR/ECONOMIA/HOTELARIA-DEVE-ALCANCAR-85-DE-OCUPACAO-MEDIA-NESTE-FERIADAO-DIZ-ABIH-RN/](https://tribunadonorte.com.br/economia/hotelaria-deve-alcancar-85-de-ocupacao-media-neste-feriadao-diz-abih-rn/)

LA AGENCIA DE VIAJES ARGENTINA

ACTUALIDAD FIT 2023 NEGOCIOS TRANSPORTE TURÍSTICO TENDENCIAS ARGENTINA HORECA OPINIÓN VER MÁS Seguínos

CAT Fehgra Faevyt Fedecatur AHT AOCA Ahrc FACVE AVIABUE Uthgra Faecys

Descubre una nueva EXPERIENCIA de lujo solo para adultos

UP TO 35% OFF

BOOK NOW

MELIAPRO.COM O CON TU TOUR OPERADOR DE PREFERENCIA

EVENTO

Gol: workshop y fiesta para profesionales con lo mejor de Brasil

Gol organizó un evento con el objetivo de promocionar su temporada de verano 2024 en Brasil. Workshop con destinos relevantes y capacitaciones.

01 DE NOVIEMBRE DE 2023

HotelDO

PAGÁ TUS RESERVAS EN PESOS A CUALQUIER DESTINO

REGISTRATE





Europamundo by POLITOURS RIVER CRUISES

LA AGENCIA DE VIAJE (ARGENTINA): [HTTPS://ARGENTINA.LADEVI.INFO/GOL-LINHAS-AEREAS/GOL-WORKSHOP-Y-FIESTA-PROFESIONALES-LO-MEJOR-BRASIL-N58644](https://argentina.ladevi.info/gol-linhas-aereas/gol-workshop-y-fiasta-profesionales-lo-mejor-brasil-n58644)

ABI^{RN}

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS

 **ABIH.RN**

| **WWW.ABIHRN.COM.BR**